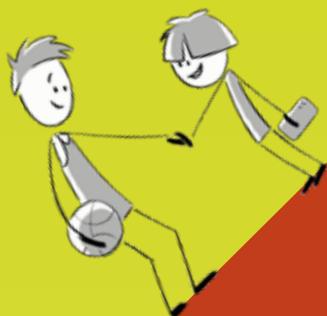


RAPPORT
D'ACTIVITÉS
2024



FONDATION AFNIC
POUR LA SOLIDARITÉ NUMÉRIQUE





Retrouvez-nous sur :

www.fondation-afnic.fr

 **Fondation Afnic pour la solidarité numérique**

 **@FondationAfnic**

 **www.youtube.com/@fondationafnic6642**





« Notre mission s'inscrit dans les enjeux majeurs de notre société »

2024

marque pour moi la fin d'un cycle. Après six années à la présidence de la Fondation Afnic, je quitte cette fonction avec la fierté du travail accompli par nos

équipes : l'énergie collective mobilisée nous aura permis d'œuvrer en faveur de la solidarité numérique grâce au soutien à de nombreux projets. Si l'impact social reste un pivot de notre action, des thématiques connexes ont émergé, comme l'axe environnemental. Preuve s'il en est que notre mission s'inscrit dans les enjeux majeurs de notre société !

Le bilan 2024 témoigne à nouveau de notre engagement, avec plus de 1,7 million d'euros pour faire émerger, renforcer ou faire grandir des projets à fort potentiel sur l'ensemble du territoire. 97 initiatives ont ainsi bénéficié de ce soutien. Derrière ces chiffres se profilent des solutions au service de la solidarité, de l'inclusion, de l'éducation ou encore de la protection des plus vulnérables. Les deux initiatives d'envergure nationale soutenues cette année dans le cadre de l'AMI (Appel à manifestation d'intérêt) illustrent à elles seules notre ambition : utiliser le numérique comme levier pour créer du lien et construire une société plus harmonieuse et équitable.

En 2024, nous nous sommes également saisis d'un sujet crucial lors de notre événement annuel, celui de la désinformation à l'ère de l'intelligence artificielle. Cette aspiration à nourrir la réflexion collective face aux mutations sociales se double d'une volonté d'être au plus près des besoins : le SolNum Tour a permis cette année encore d'aller à la rencontre des porteurs de projets dans plusieurs régions de France. Nos lauréats auront par ailleurs pu monter en compétences et s'enrichir mutuellement lors de nos formations et ateliers.

Je me réjouis également de l'implication croissante des équipes de l'Afnic, à travers les « coups de pouce » votés par les salariés, preuve que la Fondation est un projet collectif et partagé. Enfin, je tiens à saluer l'arrivée de nouvelles personnalités au sein du comité exécutif, notamment celle d'un ancien lauréat. À toutes celles et ceux qui, de près ou de loin, contribuent à faire vivre cette belle aventure, je veux dire merci. La Fondation Afnic est entre de bonnes mains pour continuer à grandir !

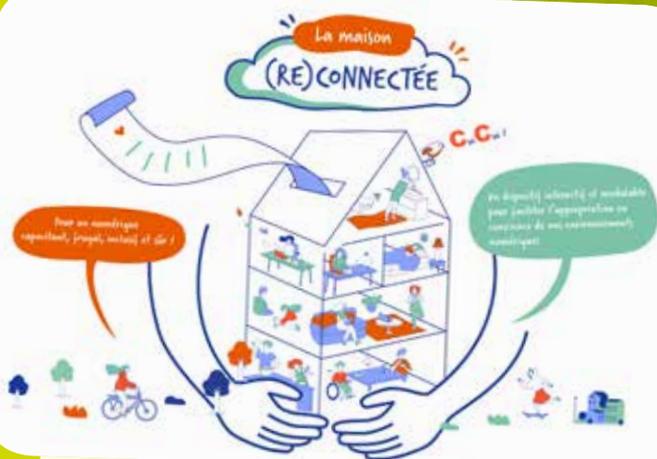
PHILIPPE DISTLER

Président de la Fondation
pour la solidarité numérique

Édito 1

Sommaire

2



Chiffres clés 2024 4-5

Budget, subventions	P4
Implantation territoriale des projets	P5
Thématique des projets.	P5
« L'éducation et la formation au cœur des préoccupations »	
Des réalisations variées	P5

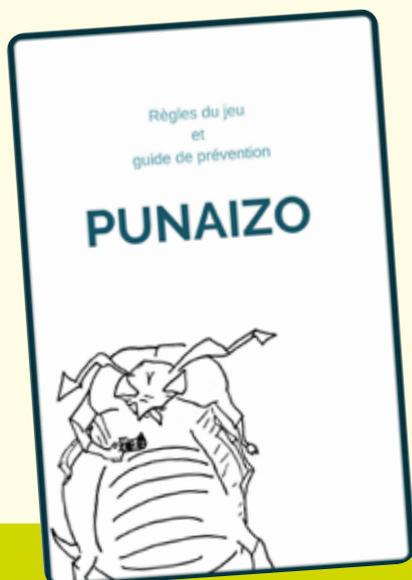
Ça s'est passé en 2024 !

6-7

« Coups de pouce » pour les coups de cœur des salariés	P6
Fédération des banques alimentaires :	P6
Le Nid : des ateliers numériques pour faciliter l'accès aux droits des victimes de prostitution	P7
Keep a Breast : une vidéo pour prévenir le cancer du sein grâce à l'autopapation	P7

Temps d'échanges et de formations 8-9

« Kfés Papote » :	P8
SoINum Tour : à la rencontre des acteurs du territoire	P8
Formations :	P9
Applications mobiles : au service de la santé	P9
Partenariat avec la Mednum : soutenir l'Observatoire de l'inclusion numérique	P9



Lumière sur les lauréats 2024

10-21

Quels financements pour quels projets ?	P10
Lauréats de l'appel à projets pour « le numérique au service d'une société plus équitable »	P11
Innovation	P12
Santé	P12
Environnement	P14
Insertion, formation, éducation	P15
Performance associative	P16
Temoignage : Bianca Ciampolini	P17

Projets AMI

22-23

Entourage Pro : apporter un reseau professionnel à ceux qui n'en ont pas	P22
Fondation pour l'enfance : concilier numérique et besoins fondamentaux des enfants	P23

FOCUS : éducation aux médias, à l'information et IA

24

Des ateliers participatifs en ouverture	P24
-----------------------------------------	-----

Dans les coulisses de la Fondation

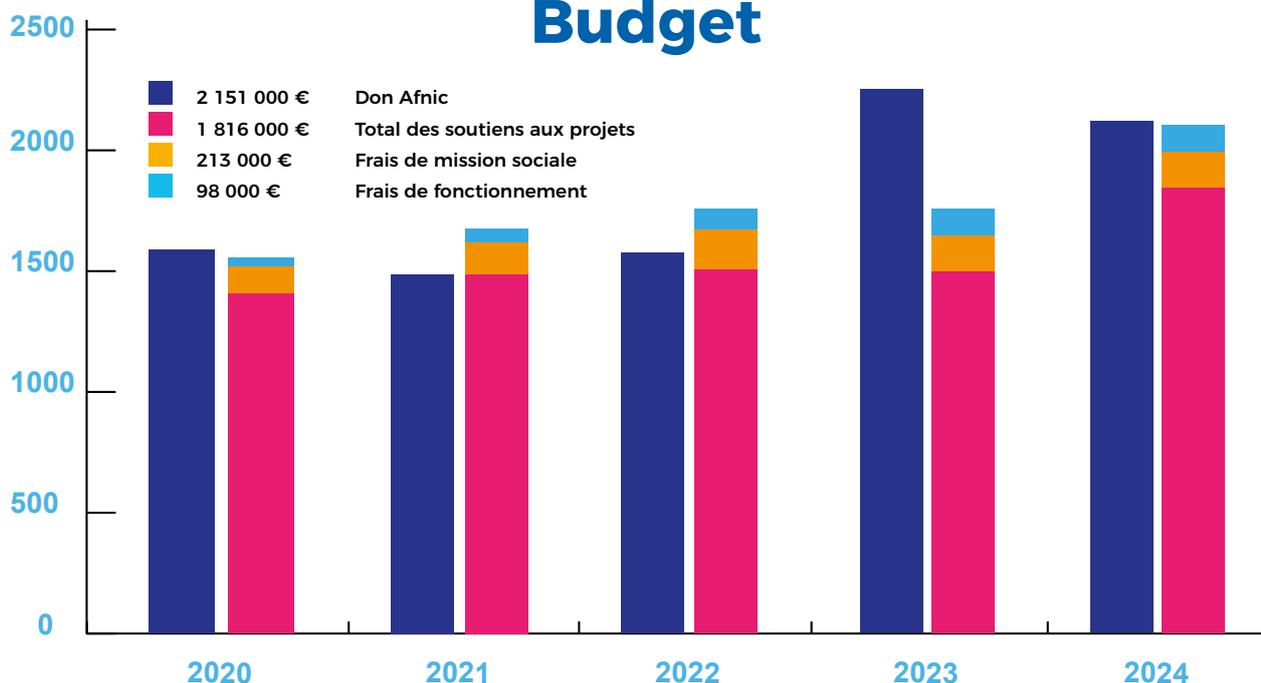
26

Ça bouge au comité exécutif	P26
Notre organisation	P28



Chiffres clés 2024

Budget



Subventions

En 2024, la Fondation Afnic a soutenu financièrement **97 projets** pour un montant de **1 772 250 euros** comme réparti ci dessous :

	Candidatures	Instructions	Lauréats	Montant
Appel à projets « Le numérique au service d'une société plus équitable »	235	81	42	966 450 €
Soutien aux ateliers de médiation numérique	157		53	401 800 €
Appel à manifestation d'intérêt (AMI) sur des projets d'essaimage			2	404 000 €

Des financements issus du .fr

Créée en 2015 et abritée par la Fondation de France, la Fondation Afnic pour la Solidarité numérique est exclusivement financée par l'Afnic (Association Française pour le Nommage Internet en Coopération), l'office d'enregistrement du .fr, qui lui dédie chaque année une enveloppe minimum de 1,3 millions d'euros. L'objectif? Soutenir des projets qui utilisent Internet pour renforcer la solidarité, soit en favorisant son usage à des fins sociales et économiques, soit en diffusant les savoirs liés au numérique. Sa structure financière lui permet d'engager des soutiens pluriannuels et de garantir une action pérenne.

Ça s'est passé en 2024!



Coups de pouce pour les coups de cœur des salariés Afnic

Sur la base de 5 projets choisis par l'équipe opérationnelle de la Fondation, les 94 salariés de l'Afnic votent pour leur projet préféré. Les trois premiers sont invités à rencontrer les équipes lors d'une session plénière, avec remise d'un prix.



Ce sont nos projets « coup de pouce ». En 2024, Keep a Breast, Le mouvement du Nid Martinique et la Fédération des Familles rurales ont particulièrement touché le cœur des salariés.

Fédération des banques alimentaires :

augmenter le nombre les donateurs

**SOUTIEN DE
2 000 €**



Initiée par la Banque Alimentaire du Rhône, la plateforme numérique ProxiDon permet aux associations d'aide alimentaire de collecter les surplus et invendus encore consommables des donateurs situés aux alentours grâce à un système d'échange simple associé à la géolocalisation.

Le soutien de la Fondation a permis de financer une refonte de la plateforme afin d'élargir les types de donateurs de denrées encore consommables aux associations d'aide alimentaire.

Le Mouvement du Nid Martinique :

des ateliers numériques pour faciliter l'accès aux droits des victimes de prostitution

Depuis sa création dans l'entre-deux-guerres, Le Mouvement du Nid lutte contre les causes et les conséquences de la prostitution en vue de son abolition. En Martinique, il accompagne des femmes issues de la diaspora caribéenne, vivant dans une grande précarité et souvent démunies face aux démarches administratives dématérialisées.

Grâce au soutien de la Fondation et au Coup de pouce, le Mouvement du Nid Martinique accompagne ces femmes dans l'accès à leurs droits.



« Le soutien de la Fondation nous a permis d'organiser des ateliers thématiques pratiques, adaptés à leur profil, comme créer son adresse mail, trouver sur internet les transports pour se rendre à un rendez-vous, actualiser sa situation sur France Travail ou la CAF, etc. Ces ateliers ont été retranscrits en espagnol et en créole haïtien. La prostitution reste un sujet tabou, je suis très reconnaissante à la Fondation pour ce soutien, une aide concrète pour les femmes »

Lavinia Ruscigni,
déléguée départementale
du Nid en Martinique

**SOUTIEN DE
5 000 €**

**SOUTIEN DE
10 000 €**

Keep a Breast :

une vidéo pour prévenir le cancer du sein grâce à l'autopalpation

Soutenue par la Fondation dès 2022, Keep a Breast développe des approches et des contenus originaux pour prévenir le cancer du sein et notamment une vidéo d'animation pour promouvoir l'autopalpation, levier de prévention de la maladie.

Disponible en trois langues, elle est diffusée sur le site et les réseaux sociaux de l'association.

« La Fondation a été un partenaire de premier ordre et un levier pour nous aider à diffuser nos messages. Nous nous appuyons sur cette vidéo dans nos interventions et la relayons auprès de nombreuses structures afin qu'elle soit diffusée le plus largement possible ».

Malaurie Silvagni,
coordinatrice de projets



Temps d'échanges et de formations :

un accompagnement sur tous les fronts



52 participants aux Kfés Papote

Parce que la transmission et l'échange nous tiennent à cœur, nous proposons régulièrement à des lauréats de venir faire part de leur expérience et parler de leurs projets à d'autres lauréats lors d'un moment convivial, le Kfé papote.

En 2024, les 4 Kfés Papote ont réuni 52 participants sur les thèmes suivants :

- Rendre la médiation numérique au quotidien plus concrète
- Présentation de « Mémo de vie », un carnet de bord personnel et confidentiel pour les personnes victimes de violences
- La méthode agile dans un projet numérique
- Le Serious Game pour aborder une problématique

La Fondation soutient les projets avant tout par un apport financier... mais pas seulement! Toute l'année, nous sommes aux côtés de nos lauréats pour qu'ils bénéficient du maximum d'atouts pour développer leurs projets.

SolNum Tour : à la rencontre des acteurs du territoire

Parce que les initiatives vertueuses existent partout en France, la Fondation Afnic se déplace au cœur des régions pour présenter ses dispositifs de soutien aux porteurs de projets. En 2024, le SolNum Tour (le tour de la solidarité numérique) à fait escale à Nancy, Corte, Rennes et Bayonne.



54 participants aux formations

C'est l'un des privilèges de nos lauréats : bénéficier gratuitement et sans limites de temps, de nos formations et webinaires, assurés par des professionnels ou des lauréats selon leur expertise.

En 2024, 5 formations ont permis à 54 de nos lauréats d'acquérir des connaissances dans les domaines suivants :

- Sécuriser sa présence en ligne
- Gérer et protéger les données personnelles
- Rédiger pour le web
- Référencer un site web
- Prendre en main WordPress

4 applications mobiles au service de la santé et de la protection des personnes vulnérables

- **Kolibr'Inc** : l'application de Marion la main tendue vient en aide aux enfants victimes de harcèlement scolaire, de violences et de cyberviolences.
- **RoseApp** : une appli de l'association RoseUp conçue pour fluidifier la communication et mieux coordonner l'entraide entre les personnes atteintes de cancer et leurs proches.
- **Keep a Breast** : l'appli développée par l'association éponyme aide les femmes à adopter des gestes de prévention contre le cancer du sein.
- **StreetNav** : le GPS piéton développé par StreetCo propose des itinéraires adaptés aux besoins de mobilité à mobilité réduite, déficientes visuelles, personnes âgées, etc.)

Initiés il y a deux ou trois ans et en partie finalisés en 2024, ces projets offrent des solutions numériques concrètes aux utilisateurs confrontés à des situations sensibles de harcèlement, de violence, de maladie ou de handicap.

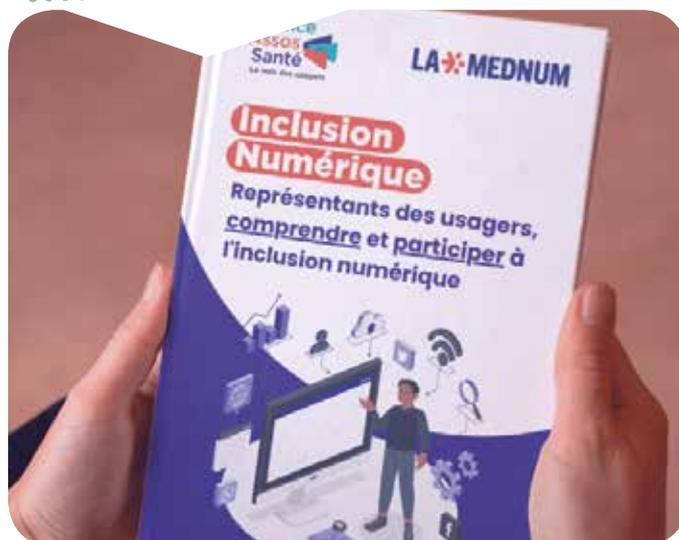


La Fondation devient partenaire de la Mednum afin de soutenir l'Observatoire de l'inclusion numérique

La Mednum (société coopérative nationale des acteurs de l'inclusion et la médiation numérique) publie tous les deux ans depuis 2022 un observatoire de l'inclusion numérique.

Formation professionnelle, amélioration des méthodes, mesure d'impact... l'étude, devenue une référence dans le domaine, met en évidence la nécessité de développer de nouveaux axes de travail pour accompagner l'ensemble des Françaises et Français à mieux vivre la transformation numérique en cours.

La Fondation soutient cette initiative en devenant partenaire de l'Observatoire.



Lumière sur les lauréats 2024

Quels financements pour quels projets ?

Le développement d'un numérique responsable et solidaire, accessible au plus grand nombre, est le point commun entre tous les projets soutenus par la Fondation Afnic. Les dispositifs de soutien se répartissent en trois catégories :

- Un appel à projets pour « le numérique au service d'une société plus équitable », organisé deux fois par an. Il soutient des projets structurants sur plusieurs années.
- Un appel à projets pour soutenir des ateliers numériques collectifs, destinés à un large public. Deux sessions de sélection ont lieu chaque année.
- Un appel à manifestation d'intérêt (AMI). Ce dispositif s'adresse aux têtes de réseaux associatifs ou structures nationales ou régionales pour permettre de déployer des projets d'envergure au niveau national.

Nous vous proposons ici une sélection de projets soutenus, qui reflète la diversité des initiatives.

Retrouvez tous
les lauréats 2024
sur notre site
fondation-afnic.fr

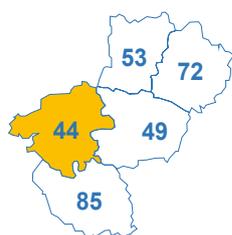


Lauréats de l'appel à projets pour « le numérique au service d'une société plus équitable »



Qu'ils s'adressent aux personnes âgées, aux jeunes, aux personnes en situation de handicap ou à des publics mixtes, les 42 lauréats de l'appel à projets partagent l'ambition d'une société plus juste, solidaire et inclusive. Zoom sur 18 d'entre eux.

Innovation



Pays de la Loire

HOSPI-CONNECT (Fonds de dotation du CHU de Nantes)

Création de 12 chambres gériatriques connectées, dotées d'un environnement numérique personnalisé pour les patients âgés. La technologie est ici utilisée pour surveiller la santé, prévenir les complications et réduire les séjours prolongés. Le soutien vise la phase d'amorçage du projet pour co-concevoir les besoins et réaliser un prototype de chambre avec les parties prenantes.

www.mecenat.chu-nantes.fr

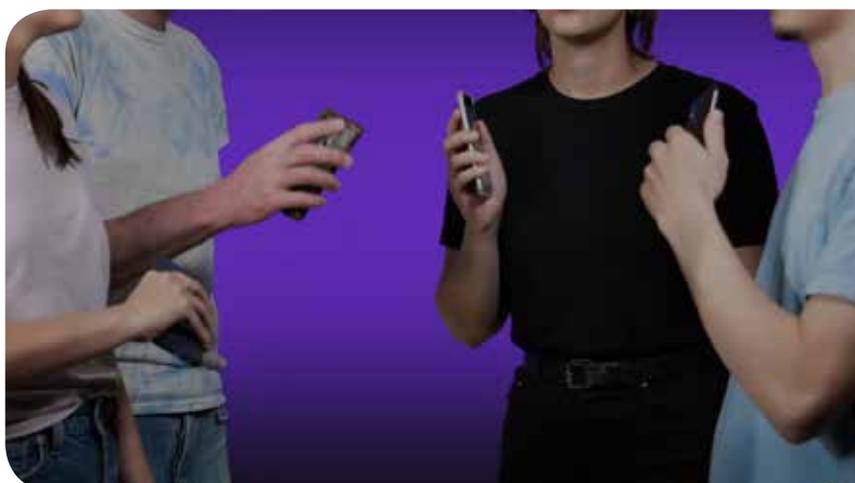


Ile-de-France

KORAL (Association Arts Convergences)

Développement d'une application à destination de public en situation de handicap. L'objectif? Utiliser la technologie, notamment l'intelligence artificielle, pour dépasser les barrières d'acquisition et d'apprentissage et permettre les vertus de la pratique musicale en groupe, en particulier auprès des structures de soin et d'accompagnement.

www.artsconvergences.com





Innovation



Provence-Alpes-Côte d'Azur

Classe virtuelle Classe réelle (Pompiers sans Frontières)

Conception et animation d'un jeu de rôle en réalité virtuelle, « Sauver sans périr », au sein de deux établissements scolaires d'Aix-en-Provence.

En complément, le développement d'une application permet de proposer cette expérience au plus grand nombre, au niveau national.

www.pompiers-sans-frontieres.org



Santé



Ile-de-France

Outils MixArt Santé Mentale (Ariana)

Mise en œuvre d'ateliers à partir de supports numériques à destination de jeunes en détention.



Crédit photo : association ARIANA MIXART

L'art du carnet de voyage est associé au développement de compétences psychosociales pour contribuer à leur réinsertion et leur santé mentale.

www.mixart-ariana.org

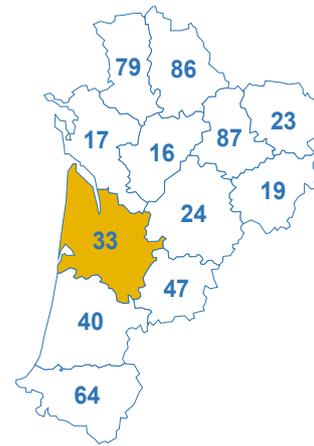


Meilleur accès santé (Soliguide)

Le projet vise un meilleur accès aux soins des personnes en situation de précarité en s'appuyant sur la plateforme Soliguide, qui oriente les bénéficiaires vers les services de santé adaptés dans toute la France.

Il comprend également le développement d'outils d'analyse pour aider, d'une part, les collectivités à ajuster leurs politiques publiques, et, d'autre part, les associations à mieux adapter leurs actions aux besoins locaux.

www.facebook.com/MagnaVoxProductions



Nouvelle-Aquitaine

Crédit photo : © Benoit Stichelbaut Photographie



Numérique et santé des exilés (Comède, Comité pour la santé des exilé·es)

Création, au sein des sites d'accueil et de soins du Comède, d'un dossier patient informatisé afin de faciliter les consultations médicales et juridiques des personnes en situation d'exil.

www.comede.org



Ile-de-France



Centre-Val de Loire

Médiation Jeu Vidéo (Hébé)

Utilisation du jeu vidéo comme outil médiateur en pédopsychiatrie, afin de faciliter la relation thérapeutique avec des enfants souffrant de difficultés de communication verbale. Ce support familial et accessible

leur permet de mieux s'exprimer et d'entrer en lien avec les soignants.





Haut de France

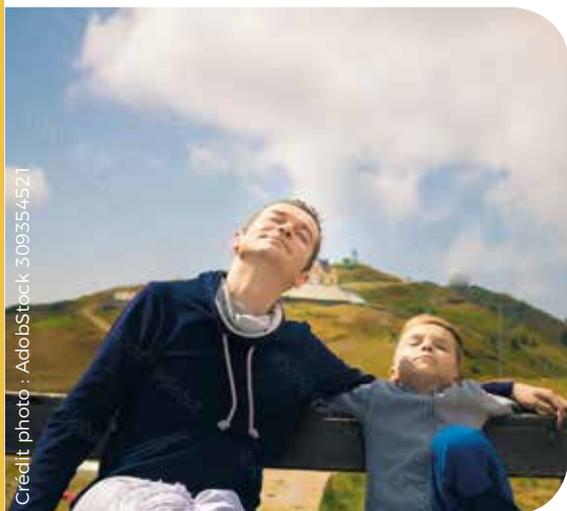
Precious Plastic Boulogne (Conseil Citoyen du Plateau)

Création d'un atelier participatif pour les résidents afin de recycler les déchets

plastiques, en utilisant les imprimantes 3D open source « Precious Plastic ».

L'atelier produira notamment du filament pour imprimante 3D, ainsi que du mobilier ou des équipements sportifs et ludiques pour l'extérieur.

www.lafourmiliere.dokos.cloud

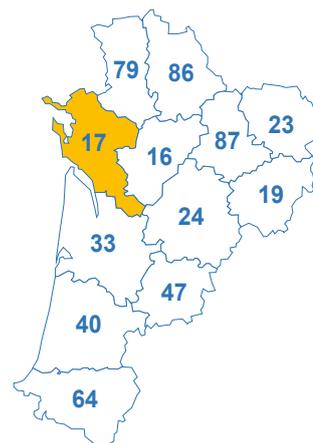


Credit photo : AdobStock 309354521

L'air qu'on respire (AQOR) (Centre socioculturel Aytré)

Création d'un réseau de capteurs et réalisation d'un reportage photo/vidéo pour sensibiliser les habitants de la commune d'Aytré à la qualité de l'air.

www.csc-aytre.fr



Nouvelle-Aquitaine



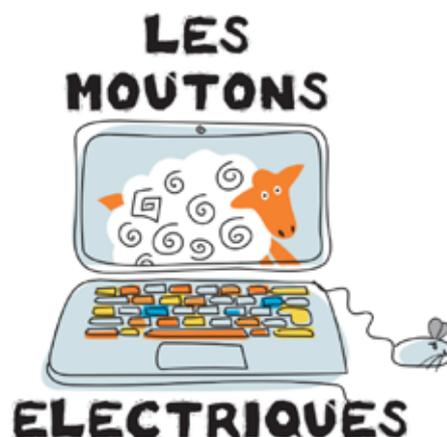
Bretagne

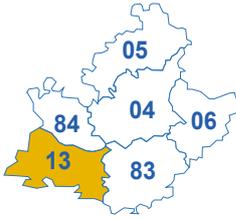
Les Mèêcanos (Les moutons électriques)

Le projet vise à faciliter le réemploi d'ordinateurs reconditionnés sous Linux pour les rendre accessibles aux publics en fragilité financière et sociale.

Les bénéficiaires sont des personnes en insertion professionnelle et en grande précarité.

www.lme.bzh





Provence-Alpes
Côte d'Azur

Cap sur la sobriété numérique (Méditerranée 2000)

Sensibilisation des jeunes à l'empreinte environnementale du numérique au travers d'ateliers et formations aux bonnes pratiques éco-numériques.

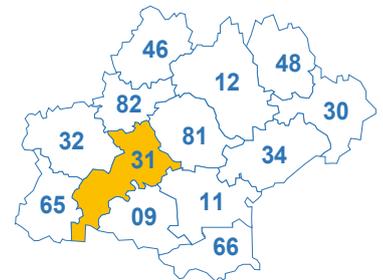
www.mediterranee2000.org



Insertion formation éducation



Call Me If You Get Lost! (Association Combustible Numérique)



Occitanie

Le projet vise à remobiliser les jeunes de 18 à 25 ans en les initiant aux métiers du numérique et aux formations courtes permettant d'y accéder.

Des stages gratuits de 5 jours sont organisés pour leur redonner confiance, à travers la conception et la fabrication d'un objet électronique qu'ils pourront emporter avec eux.

www.combustible-numerique.fr



Bretagne

La passerelle des possibles (Association FLUX)

Création et animation d'ateliers de fabrication numérique auprès de jeunes adultes, dans une démarche participative.

www.flux.bzh





Ile-de-France

Tere promotion en ACI carcéral (Code Phenix)

Il s'agit de faciliter la réinsertion professionnelle des personnes détenues par des formations en développement web couplées d'un accompagnement socioprofessionnel.

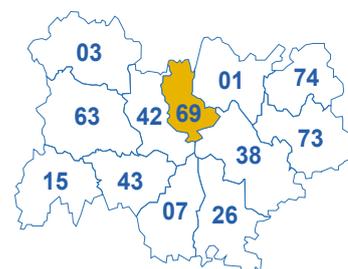
À l'issue de la formation, les personnes intègrent une agence web en détention afin d'acquérir de l'expérience.

www.codephenix.fr



Credit : photo : Julien Theuill / M6

Performance associative



Auvergne-Rhône-Alpes

Un ERP pour LPC! (Les Petites Cantines Réseau)

Le projet consiste à regrouper en un seul outil des fonctionnalités réparties dans plusieurs logiciels (caisse, adhésions, mailing, gestion des reçus fiscaux...) afin de simplifier l'action des salariés et bénévoles et d'augmenter l'impact auprès des bénéficiaires.

www.lespetitescantines.org



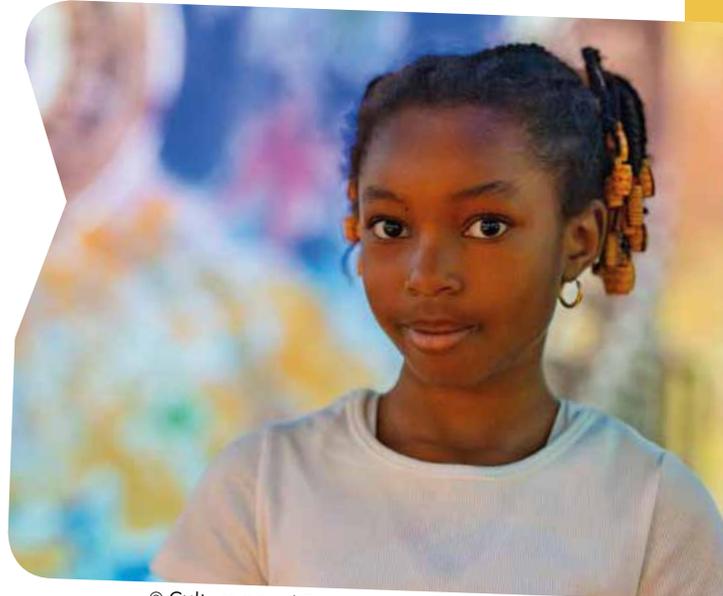
Ile-de-France

Art en immersion : Création numérique & Inclusion (Fonds de dotation Culture pour l'Enfance)

Mise en place d'un parcours d'éducation artistique et culturelle inclusif pour des élèves de primaire, associant classes ordinaires et dispositifs ULIS dans une dynamique de travail commun.

Le projet réunit le fonds de dotation, les académies, les lieux immersifs du réseau Culturespaces, des partenaires culturels du territoire, des artistes travaillant avec les arts numériques et les enseignants des classes retenues.

www.culture-enfance.org



© Culture pour l'Enfance 2023 / C. de la Motte Rouge

Témoignage Bianca Ciampolini,

Responsable projets et communication
Culture pour l'enfance

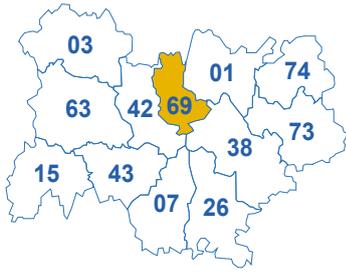
« **Le soutien de la Fondation nous a permis de développer un parcours expérimental très poussé, qui concerne 7 écoles et 280 élèves des académies de Versailles, Bordeaux et Aix-Marseille.**

La visite d'expositions artistiques immersives est conçue comme un tremplin vers la découverte de l'art : il s'agit d'inciter les enfants à pousser les portes d'un musée, et à expérimenter les différentes émotions entre l'expérience immersive et l'œuvre originale.

Accompagnés par des artistes, les enfants – qu'ils soient en classe ordinaire ou en situation de handicap – créent eux-mêmes des œuvres qu'ils présentent lors d'une restitution dans un centre d'art de renom, privatisé pour l'occasion. Une vraie reconnaissance de leur travail créatif ! L'enjeu de ce projet est de faire du numérique, au-delà de l'aspect récréatif, un véritable vecteur de transmission culturelle et d'inclusion. Une évaluation externe sur trois ans a été lancée cette année afin d'observer les effets du programme sur les élèves et les équipes éducatives, et d'en mesurer l'impact sur l'inclusion scolaire. »



Performance associative



Auvergne-Rhône-Alpes



Faisons commun ! (Terre de Liens Auvergne)

Le projet vise à favoriser la transition numérique de Terre de liens Auvergne vers des outils libres pour impliquer plus facilement ses adhérents, en cohérence avec l'objet de l'association (la terre étant elle-même un bien commun !).

www.terredeliens.org



Ile-de-France

Améliorer le site du projet (Emmaüs Connect)

Il s'agit d'améliorer le site les relais numeriques.org, qui propose équipement, connexion et compétences à des structures d'action sociale.

La nouvelle version du site va proposer une boîte à outils, une ressource et la mise en commun d'expériences.

www.emmaus-connect.org



CRM de l'OF Refugee Food (Food Sweet Food)

Création d'un outil de gestion et de suivi des bénéficiaires des programmes de formation et d'insertion socioprofessionnelle de l'Organisme de Formation Refugee Food.

www.refugee-food.org



Crédit photo : MICHAEL MENDES



Projets d'ateliers numériques

Prévenir les risques liés à internet, sensibiliser à ses impacts sur l'environnement, favoriser l'usage des logiciels libres, zoom sur 9 des 53 projets de sessions collectives de formation et de sensibilisation.

Environnement

Occitanie

Café Numérique Responsable (Le Siloscope)

Ateliers organisés dans le cadre d'un café numérique responsable afin de découvrir toutes les étapes de fabrication d'un matériel informatique ou téléphonique et d'en comprendre les impacts environnementaux et sociaux.



Nouvelle-Aquitaine

Clinique numérique (La FaBrick)

Ces ateliers favorisent la réparation, le reconditionnement et l'optimisation d'ordinateurs fixes et portables issus des entreprises de Poitiers et son agglomération pour équiper les associations et des étudiants en situation de précarité.

www.la-fabrick.com



Bretagne

Déchets ultime/Déchets sublimes (Les portes logiques)

Atelier visant à créer de nouveaux outils : un robot, une lampe solaire, un microscope, une table lumineuse, une borne de jeux et un objet de stimulation sensorielle proprioceptive. L'objectif est la production d'un guide de fabrication à destination d'autres fablabs.

www.lesporteslogiques.net





Provence-Alpes-Côte d'Azur
Echo (Slau)

Projet de serious game pour sensibiliser les citoyens et citoyennes à l'impact de leur utilisation des réseaux sociaux et des plateformes en ligne. Les différentes sources d'émissions liées au streaming et aux réseaux sociaux sont présentées sous la forme d'un jeu de cartes.

www.slau.fr

Martinique

**Citoyenneté Numérique
Éthique (Clic & Talk)**

Série d'ateliers thématiques interactifs et de conférences pour éduquer, développer le sens critique et encourager les bonnes pratiques liées à la cybersécurité, l'e-réputation, et à une utilisation éthique des réseaux sociaux.



Sensibilisation aux logiciels libres

Hauts de France

**L'école du micro ouvert
(Association Micros Rebelles)**

Ces ateliers visent à former les publics à la radio et à la production de contenus sonores via des logiciels Open Source (bureautique, montage son, automation radio).

www.micros-rebelles.fr



Ile de France

**Passerelle vers le numérique
(Artis Multimédia)**

Former et sensibiliser les publics précaires de la Seine-Saint-Denis à l'utilisation de logiciels à code source ouvert (notamment bureautique, messageries et visioconférence).

www.artis-multimedia.org



Ile de France **Numérique & Handicap : Agir!** (ScreenPeace)

Ces ateliers de sensibilisation aux dangers du numérique sont spécifiquement conçus pour des enfants et adolescents en situation de handicap (déficience intellectuelle, TSA, etc.).

www.screenpeace.org



Nouvelle-Aquitaine **Le BAL/Transhumances** (Le Kl'Hub)

Ateliers de formation et de prise en main des technologies numériques libres par le Faire, pour fabriquer, créer mais surtout ouvrir le champ des possibles en allant à la rencontre des territoires isolés et de leurs acteurs grâce à un fablab aménagé dans un van.

www.leklhub.fr



Grand Est **Fishing ou Phishing?** (Simone)

Ateliers autour de la prévention des risques liés à internet pour les habitants, organisés dans un cadre convivial, à la manière de Simone : un prétexte, un pas de côté pour appâter les habitants.

www.simone.camp



Projets AMI : un soutien significatif pour déployer les projets à grande échelle

Par son soutien, la Fondation va contribuer au déploiement à l'échelle nationale de deux projets solidaires d'envergure.

**SOUTIEN DE
200 000 €
SUR 3 ANS**

Entourage Pro : apporter un réseau professionnel à ceux qui n'en ont pas

Depuis 2014, Entourage agit contre la précarité en mobilisant les citoyens pour créer du lien social avec les personnes exclues.

Son action repose sur des « réseaux affinitaires » (amicaux, professionnels, sportifs...) et sur des outils numériques pour favoriser les rencontres et l'entraide.

Dans cette dynamique, l'association propose trois programmes dont Entourage Pro, lancé en 2019 sous le nom de Linked Out.

Dédié aux personnes en situation de précarité qui souhaitent se remobiliser vers l'emploi, le programme s'appuie sur une plateforme numérique pour leur proposer un accompagnement structuré. Piloté par un référent salarié, il comprend la mise en relation avec des coachs bénévoles, spécialement formés, et des modules de remobilisation, en présentiel ou en distanciel. L'objectif : faire en sorte que le maximum de candidats accède à l'emploi.



Jocelyne

Candidate

Aide soignante

Je recherche un emploi dans

Santé Paramédical



Steven

Serveur

Je recherche un emploi dans

Restauration Hôtels



Mike

Cuisinier / pâtissier

Je recherche un emploi dans

Restauration Hôtels



Vanessa

Responsable administrative

Je recherche un emploi dans

Administratif Finance

Multiplier le nombre de bénéficiaires

Après avoir accompagné 500 candidats entre 2019 et 2023, l'association prévoit, grâce au soutien de la Fondation, d'en soutenir 1 700 supplémentaires d'ici à 2027. « L'aide de la Fondation nous permet de renforcer les moyens humains et de développer de nouveaux outils, notamment grâce

à l'intelligence artificielle, témoigne Rym Roy-Krouri, responsable mécénat national. Il s'agit par exemple de faciliter la création de CV, la formulation des premiers messages, la mise en relation intelligente entre coachs et candidats, ou encore l'assistance des coachs via un chatbot, tout en maintenant la

priorité à la relation humaine et à la rencontre réelle ». Entourage Pro est aujourd'hui déployé sur l'ensemble du territoire français. En parallèle des antennes locales, le programme est accessible à tous grâce à distance, pour ne laisser aucun candidat de côté.

SOUTIEN DE
179 000€
SUR 3 ANS

Fondation pour l'enfance : concilier numérique et besoins fondamentaux des enfants

Depuis 1977, la Fondation pour l'enfance lutte contre toutes les formes de violences faites aux enfants et sensibilise à leurs besoins fondamentaux. La prise en compte de l'impact du numérique constitue un axe fort de son action.



« Le soutien de la Fondation Afnic a été un véritable levier pour déployer nos actions sur l'impact du numérique dès le plus jeune âge, témoigne Mélie Lages, chargée de missions sociales.

Il nous permet d'aller au plus près des familles et des professionnels, avec des outils concrets, utiles et accessibles. C'est un véritable engagement à nos côtés pour concilier numérique et épanouissement des enfants. »

Mélie Lages,

chargée de missions sociales



En 2024, la Fondation pour l'enfance a été retenue dans le cadre de l'AMI pour l'aider à financer un panel d'actions liées à l'impact du numérique sur les enfants, notamment les plus jeunes :

- **La 3e édition du baromètre annuel « Enfance et numérique »**, réalisé avec l'IFOP, publié fin janvier 2025. Axé sur « Les usages numériques récréatifs et éducatifs et leurs impacts sur les jeunes enfants (3-10 ans) », il croise le point de vue des parents et des professionnels de l'enfance.
- **Une campagne d'affichage pour un bon usage des écrans en famille**, diffusée à partir de février 2025 dans le métro parisien, sur les aubettes de bus pendant une semaine à l'été 2025, mais aussi dans des cabinets médicaux, sur l'application Doctolib et sur les réseaux sociaux.



- **Des ateliers « Déclic » dédiés aux parents d'enfants de 0 à 6 ans**. Basés sur des jeux de rôle, ils mettent l'accent sur les besoins fondamentaux des enfants, permettent de comprendre l'impact réel des écrans sur leur développement et facilitent la mise en œuvre de solutions simples. Le soutien de la Fondation permet de déployer ces ateliers, jusqu'alors organisés en entreprise, auprès de structures éducatives, telles que des crèches et des écoles maternelles.
- **Deux actions complémentaires réalisées au cours de l'année 2025** : la création d'une capsule vidéo de sensibilisation et un kit de jeux pour jouer en famille ou à l'école, qui donne des clés pour diminuer le temps d'écran au quotidien.

Focus : éducation aux médias et à l'information et IA

Un événement annuel sous le signe des enjeux liés aux médias et à l'IA

Fake ou pas Fake ? Tel était le nom donné au rendez-vous annuel de la Fondation, organisé le 6 décembre dernier. Connectée

aux enjeux de l'époque, la Fondation Afnica fait de la place de l'IA le fil conducteur de l'événement, qui a rassemblé 70 personnes dans une ambiance chaleureuse.



Des ateliers participatifs en ouverture

Pour instaurer d'emblée une dimension participative, la journée s'est ouverte par deux ateliers pratiques, organisés simultanément. Animés par d'anciens lauréats de l'AMI 2022, ils avaient tous deux pour thème la désinformation.

« Voir c'est croire, la preuve par l'image ? »

Lieu d'exposition indépendant situé à Paris, le BAL vise à questionner l'image contemporaine sous toutes ses formes (photographie, vidéo, cinéma...) en la considérant comme un support de réflexion sur le monde qui nous entoure. Au sein d'un pôle pédagogique nommé La Fabrique du regard, le BAL intervient dans les établissements scolaires pour leur apporter des outils d'analyse de l'image. Lauréat de l'AMI 2022, le BAL a lancé, avec le soutien de la Fondation Afnic, la plateforme pédagogique Ersilia, dédiée aux jeunes de 11 à 20 ans et accessible gratuitement à la communauté éducative et culturelle.

Pour « Fake ou pas Fake », Raphaël Yung Mariano a animé un atelier qu'il propose habituellement aux lycéens :

« Je présente une image au public et je l'invite à la décrire avec le maximum de mots, ce que nous appelons "l'index challenge". Il s'agit de s'arrêter devant l'image et décrire ce que l'on voit. Une fois l'image "épuisée par les mots", on peut passer à son analyse, à partir de la légende et de sa composition, jusqu'à son interprétation, c'est-à-dire une lecture subjective de l'image. Ce processus permet de donner des clés pour démêler le vrai du faux et ne pas se laisser piéger. Pour l'atelier, je me suis appuyé sur une image de l'influenceuse fictive Lil Miquela, un personnage créé de toutes pièces. »

animé par **Raphaël Yung Mariano**, formateur et conférencier au BAL

« Démêler le vrai du faux sur internet »

Fondée par des journalistes, l'association Entre les Lignes s'est donné pour mission principale l'éducation aux médias et à l'information. Elle intervient notamment dans les écoles et auprès de jeunes en réinsertion.

Son objectif est de créer un échange et stimuler l'esprit critique pour à la fois montrer à quel point il est facile de se laisser piéger par de fausses informations, mais aussi pour encourager la vérification des sources.

Pour Fake ou pas Fake, la journaliste Nina Lamparski a proposé une version condensée de son atelier « Démêler le vrai du faux sur les réseaux sociaux » :

« J'ai l'habitude d'ouvrir l'atelier en demandant qui s'est déjà fait avoir par une fausse information. Cela permet de briser la glace et de normaliser cette expérience.

Ensuite, nous nous appuyons sur des exemples concrets de fausses informations ayant circulé sur les réseaux sociaux. L'idée est de faire réfléchir les participants : auraient-ils partagé cette information ?

Nous procédons ensuite à un travail de déconstruction, en repérant les incohérences. Il s'agit aussi de montrer comment une désinformation peut mener à des conséquences dramatiques.

Enfin, nous partageons des outils gratuits et accessibles à tous pour vérifier les informations en ligne. Notre objectif est que chacun reparte avec des méthodes simples et concrètes pour exercer son esprit critique. »

un atelier sur la désinformation en ligne écrite animé par **Nina Lamparski** (Association Entre les lignes)

Une table ronde dédiée à l'IA

« **Intelligence artificielle, indispensable outil ou artifice technologique ?** »

Autour de la journaliste Nastasia Hadjadji, trois anciens lauréats étaient

invités à répondre à cette question : Nina Lamparski, journaliste à l'AFP et membre de l'association Entre les lignes, Patrick Tréguer, Responsable de l'Espace Mendes France de Poitiers, et François Byrski, responsable des SI et des projets digitaux de l'UNAPEI.

Les enjeux éthiques et l'usage de l'IA dans la société et au sein des associations étaient au cœur des échanges.



Point de vue d'expert : L'éducation reste le premier rempart contre la désinformation et les dérives de l'IA

Thomas Huchon, journaliste, auteur conférencier, spécialiste de la lutte contre la désinformation et les fake news, membre du réseau de formation des enseignants Canopé, nous livre son point de vue sur la place de l'intelligence artificielle dans l'éducation aux médias et à l'information.

« Dans un monde où le vrai et le faux tendent à se confondre, où créer du faux devient de plus en plus facile, il est plus que jamais essentiel de former des citoyens dotés de libre arbitre et d'esprit

critique. Il y a un véritable enjeu à préparer les plus jeunes au monde dans lequel ils vont vivre, un monde connecté où la technologie aura pris encore plus d'importance sur nos modes de vie.

L'intelligence artificielle présente de multiples intérêts, mais, pour l'employer de manière utile et efficace, il convient d'être intelligent soi-même. Et on ne le devient pas grâce aux IA! Le recours aux fondamentaux de l'éducation me semble la méthode la plus sûre pour lutter contre la désinformation et les

dérives de l'IA, et, de manière générale, exercer notre esprit critique dans l'espace numérique. Il apparaît donc primordial de conserver nos modes d'enseignement traditionnel et d'accompagner la découverte et la prise en main des nouveaux outils numériques par une pédagogie qui reste sans doute à inventer.

Est-ce qu'un cours d'histoire sera mieux intégré s'il est dispensé par un avatar de SnoopDogg? Je m'interroge sur la vertu de simplifier systématiquement les processus d'apprentissage et, à l'inverse, sur les bienfaits de la difficulté. J'ai tendance à me méfier de cette forme de passivité qui s'installe dans notre société, où tout nous arrive d'un clic sur notre smartphone. Apprendre et comprendre le monde, ça ne peut pas se faire comme une commande Deliveroo! »



Thomas Huchon membre du réseau de formation des enseignants Canopé



Dans les coulisses de la Fondation

Ça bouge au comité exécutif!

Crédit photo : ©AdobeStock_179258710

Anna Angeli



Ancienne journaliste dans l'audiovisuel, Anna Angeli a toujours été engagée dans la vie associative et politique : élue locale, coordinatrice pédagogique et formatrice auprès d'élus (Planète-territoires et Gestions Locales), d'enseignants (association Ecoles du Monde à Madagascar), de conseillers numériques France Service, membre et experte en numérique éducatif pour l'association Villes-internet, etc.

Un parcours riche où les sujets de numérique éducatif, de médiation, d'inclusion, de sobriété numérique et d'accès aux droits auront toujours occupé une large place. La proposition de prendre la suite de Florence Durand Tornare à la Fondation s'est imposée comme une évidence.

Quelle était votre motivation pour rejoindre la Fondation ?

« Je retrouve dans la Fondation les thématiques qui m'animent depuis longtemps : l'éducation, l'inclusion, la médiation numérique. Je connais les réalités du monde associatif, les projets qui échouent faute de financement ou de portage. Ici, je peux contribuer à soutenir des initiatives utiles et nécessaires, à un moment où les besoins sont immenses. »

Que pensez-vous y apporter ?

« Ma solide connaissance du tissu associatif et de l'économie sociale et solidaire, mais aussi une

expertise sur le numérique éducatif, la médiation et l'accompagnement des publics éloignés. J'apporte également mes compétences sur l'analyse et le fonctionnement des projets, avec le souci constant de leur faisabilité et du bon usage des subventions. »

Un premier retour d'expérience ?

« J'ai été fière d'avoir pu démontrer la pertinence d'un projet que mes collègues envisageaient d'écarter. Je me suis sentie utile. J'apprécie de plus les discussions pertinentes et le climat bienveillant au sein de l'équipe. Ce n'est pas évident de remplacer des personnes qui tiennent ce rôle depuis longtemps, mais je me suis sentie tout de suite pleinement intégrée. »

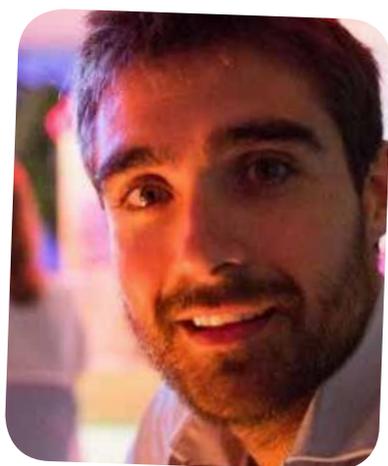
Quatre fois par an, le Comité exécutif de la Fondation se réunit pour décider de la stratégie d'intervention, du budget et désigner les lauréats. Il se compose de 6 représentants de l'Afnicet de trois personnalités qualifiées.

Le mandat de deux d'entre elles a pris fin en 2024 : Florence Durand-Tornare, membre depuis 2021, et Florence Presson, membre depuis 2015. Merci à elles pour leur engagement et leur implication sans faille !

Bienvenue à deux nouvelles personnalités qualifiées : Anna Angeliet Thomas Bureau.



Thomas Bureau



Après un parcours diversifié qui l'a amené notamment dans le secteur humanitaire et le milieu associatif, Thomas Bureau est aujourd'hui responsable développement en charge de la médiation numérique à la fédération nationale Familles Rurales.

Cette structure d'éducation populaire, qui propose des services et des activités aux familles en milieu rural, a reçu le soutien de la Fondation en 2019 et en 2021 dans le cadre du dispositif AMI pour le déploiement des Points de médiation numérique en milieu rural et DROM/COM.

« Une collaboration très enrichissante et précieuse pour le développement de notre dispositif. »

Quelle était votre motivation pour rejoindre la Fondation ?

« J'ai accepté ce rôle d'abord pour la qualité des relations humaines avec les équipes de la Fondation, que je connaissais bien en tant que lauréat, ensuite parce que peu d'acteurs proposent un accompagnement aussi solide et durable. Par rapport à d'autres structures, la Fondation Afnicet permet un vrai développement à long terme. »

Que pensez-vous y apporter ?

« Au sein du Comité exécutif, je me vois comme un ambassadeur des associations, dans un contexte où les financements publics diminuent et où les incertitudes sont nombreuses, notamment dans le

champ numérique. J'ai une expérience terrain et je connais les besoins. Par ailleurs, ma participation à d'autres instances sur la médiation numérique pourra alimenter utilement les réflexions de la Fondation. »

Un premier retour d'expérience ?

« J'ai pu participer au comité de sélection de projets AMI, c'est un processus en plusieurs étapes, on écrième au fur et à mesure. Lors du jury, mon expertise en médiation et inclusion numérique m'a permis de poser les bonnes questions pour la sélection des projets. Nos parcours et nos profils au sein du Comex sont différents, et c'est particulièrement enrichissant ! »

Notre organisation..

Réunissant 9 membres bénévoles et un représentant de la Fondation de France, le Comité exécutif décide de

la stratégie d'intervention, du budget et désigne les lauréats. Il se réunit 4 fois par an. Il est composé de :

6 représentants de l'Afnic (fondateur)

Pierre BONIS

Directeur
Général

**Codefroy
BEAUVALLET**

Président

**Marine
CHANTREAU**

Directrice
Financière
adjointe

**Jean-Pierre
DARDAYROL**

Ancien
Président

**Arnaud
FRANQUINET**

Représentant
des membres bureaux
d'enregistrement
au Conseil
d'administration

**David-Irving
TAYER**

Avocat, Membre Utilisateur
personne physique

3 personnalités qualifiées

**Philippe
DISTLER**

Ingénieur général des
Mines - Conseil Général
de l'Économie, Président
de la Fondation Afnic

**Anna
ANGELI**

Experte en numérique
éducatif, formatrice
auprès d'élus,
d'enseignants,
de conseillers
numériques

**Thomas
BUREAU**

Responsable
développement en
charge de la médiation
numérique à la
fédération nationale
Familles Rurales

1 déléguée générale



**Isabel
TOUTAUD**

Déléguée générale de
la Fondation, entourée
d'experts pour l'instruction
et l'accompagnement des
porteurs de projets





En créant sa Fondation abritée par **la Fondation de France** en 2015, l'Association Française pour le Nommage Internet en Coopération (Afnic) souhaite **participer à l'émergence** ou au **soutien de projets structurants et de terrain**, ayant pour but soit d'utiliser Internet à des fins de solidarité sociale et économique, soit de diffuser les usages et les connaissances sur Internet, dans un but de développement de la solidarité sur le territoire français.

En finançant cette fondation grâce aux bénéfices réalisés sur la gestion du .fr, **l'Afnic met au service de la communauté internet locale les revenus générés à travers l'utilisation du .fr**, qui est un bien commun de cette communauté.