

**Besoin de quelques
réunions de
préparation**

**Assez facile quand
on suit les étapes**

FONDATION
afnic
pour la solidarité numérique

Sous l'égide de
Fondation
de
France

Île-de-France, 2020

**Association
Régionale des
Missions Locales
d'Île-de-France**

**Animation d'une plateforme de réseau social pour
faciliter les échanges entre les professionnels des
missions locales et les employeurs**



Optimiser le recrutement des jeunes grâce à la plateforme qui permettra de diffuser des informations et des documents relatifs à cela

Déployer l'outil dans une logique territoriale et proposer un accompagnement au changement progressif pour les structures

Faciliter les liens et fluidifier les échanges entre les utilisateurs, permettre à chaque utilisateur de trouver simplement le bon interlocuteur selon leurs besoins et diffuser des informations, des documents liés au recrutement des jeunes.



AVANT

S'assurer qu'un tel outil réponde aux besoins des différents acteurs

Impliquer les Chargés de Relation Entreprises des missions locales ainsi que des employeurs dans le choix de l'outil

Arbitrer le choix de l'outil selon 2 aspects :

- Comptabilité RGPD
- Avis utilisateurs

Constituer un groupe d'ambassadeurs pour promouvoir l'outil auprès d'autres structures



PENDANT/APRÈS

Mobiliser les entreprises lors d'événements ponctuels sur la plateforme comme des salons virtuels ou de la sensibilisation aux filières pour alimenter l'engagement sur la plateforme

Permettre une externalisation de l'utilisation en montrant les utilisations concrètes aux chargés de relation entreprises auprès de leur propre tissu économique local (fédérations, TPE/PME/ groupements d'employeurs etc.)



DÉFIS

Fusionner la plateforme avec un outil numérique utilisé en interne par les communautés de conseillers pour héberger en un seul lieu les fichiers et favoriser la collaboration

Mobiliser les entreprises malgré un intérêt certain pour la plateforme

Repenser la stratégie autour du volet entreprises en proposant des actions ponctuelles sur l'outil

Inciter les Chargés de Relation Entreprises à rédiger des articles



POUR ALLER PLUS LOIN

Contactez la chargée de projet :

contact@arml-idf.org