

RAPPORT D'ACTIVITÉ 2025



SOMMAIRE

Édito

1

Chiffres clés 2025

2-3

Lumière sur les lauréats 2025

4-13

- La diversité au rendez-vous 5
- Focus sur les DROM COM 9
- Projet phare AMI 2026 13

Ça s'est passé en 2025 !

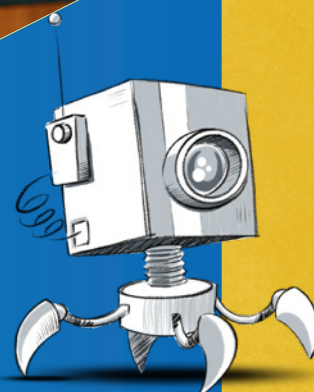
14-15

10 ans de la Fondation Afric

16-23

Dans les coulisses de la Fondation

24



« Rejoindre la Fondation Afnic, c'est adhérer à une ambition essentielle »

Contribuer à un Internet plus solidaire et plus soutenable, mettre le numérique au service de l'humain, une vision dans laquelle je me

suis immédiatement reconnu.

Chercheur en informatique tout au long de ma vie, j'ai longtemps travaillé sur les technologies, avant de m'intéresser progressivement à leur impact sur nos sociétés et nos vies. J'ai exploré ces enjeux au sein de différentes instances — Conseil de l'intelligence artificielle et du numérique, ARCEP (Autorité de régulation des communications électroniques), Fondation Blaise Pascal, mission de régulation des réseaux sociaux — avec une conviction constante :

le numérique ne doit pas être une finalité, mais un outil au service du progrès humain.

C'est précisément ce que j'ai retrouvé à la Fondation Afnic. Une fondation singulière, née d'une association, qui soutient depuis dix

ans des acteurs de terrain engagés pour l'inclusion, l'accès aux droits, la transmission des savoirs, la culture ou encore le lien social. Une fondation qui cherche aussi à aller là où les autres ne vont pas forcément.

La Fondation a fêté ses dix ans en 2025 :

cet anniversaire est l'occasion de mesurer le chemin parcouru, mais aussi de regarder devant nous. Le numérique ouvre des perspectives considérables, mais il peut également accroître certaines fractures.

L'intelligence artificielle en est une illustration emblématique : étant résolument optimiste, je suis convaincu qu'elle peut contribuer à mettre davantage le numérique au service de l'humain. Mais cela suppose de rester vigilant face aux risques qu'elle peut accentuer, qu'il s'agisse d'exclusion, de dépendance technologique ou d'impact environnemental.

Dans le même temps, beaucoup d'associations traversent une période de fragilité, marquée par l'incertitude des financements publics.

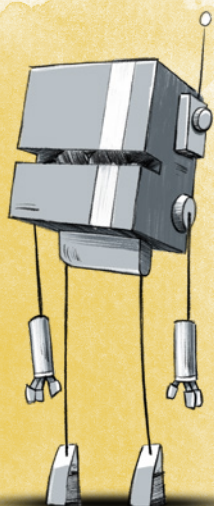
« Le numérique doit rester un outil au service de l'humain »

Il est donc plus que jamais essentiel de soutenir celles et ceux qui agissent concrètement sur le terrain et expérimentent des réponses nouvelles face aux défis sociaux, éducatifs ou environnementaux.

La Fondation Afnic agit depuis dix ans avec conviction pour un numérique plus solidaire et plus responsable, et le travail est loin d'être terminé. En découvrant l'énergie des équipes, des porteurs de projets, des bénévoles et des partenaires qui font vivre cette aventure collective, je suis très heureux et fier d'y prendre part aujourd'hui.

SERGE ABITEBOUL

Président de la Fondation Afnic



CHIFFRES CLÉS 2025

La Fondation Afnic pour la Solidarité numérique un modèle de flux au service de l'inclusion numérique

Créée en 2015 et placée sous l'égide de la Fondation de France, la Fondation Afnic pour la Solidarité numérique est exclusivement financée par l'Afnic (Association Française pour le Nommage Internet en Coopération), l'office d'enregistrement du .fr, qui lui consacre chaque année une enveloppe minimale de 1,3 million d'euros.

Cette année, la Fondation a perçu un peu plus que cette somme garantie, à laquelle s'est ajoutée une rémunération financière

issue de la rémunération de son compte par la Fondation de France. Côté dépenses, outre le mécénat financier via les appels à projets, la Fondation propose de nombreux dispositifs et soutiens extra-financiers pour apporter un complément et un accompagnement en services aux associations.

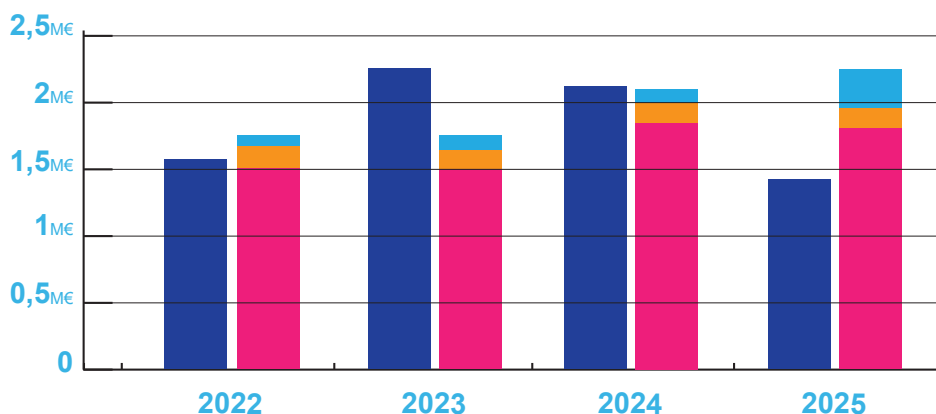
Sa structure financière lui permet d'engager des soutiens pluriannuels et de garantir une action pérenne. Elle utilise sa trésorerie pour soutenir activement les associations, en alignement avec sa mission.

Budget

Ressources :
1 545 617 €

Dépenses totales :
2 161 289 €

- 1 457 275 €
Don Afnic
- 125 034 €
Frais de mission sociale
- 276 075 €
Frais de fonctionnement
- 1 760 000 €
Total des soutiens aux projets



Subventions

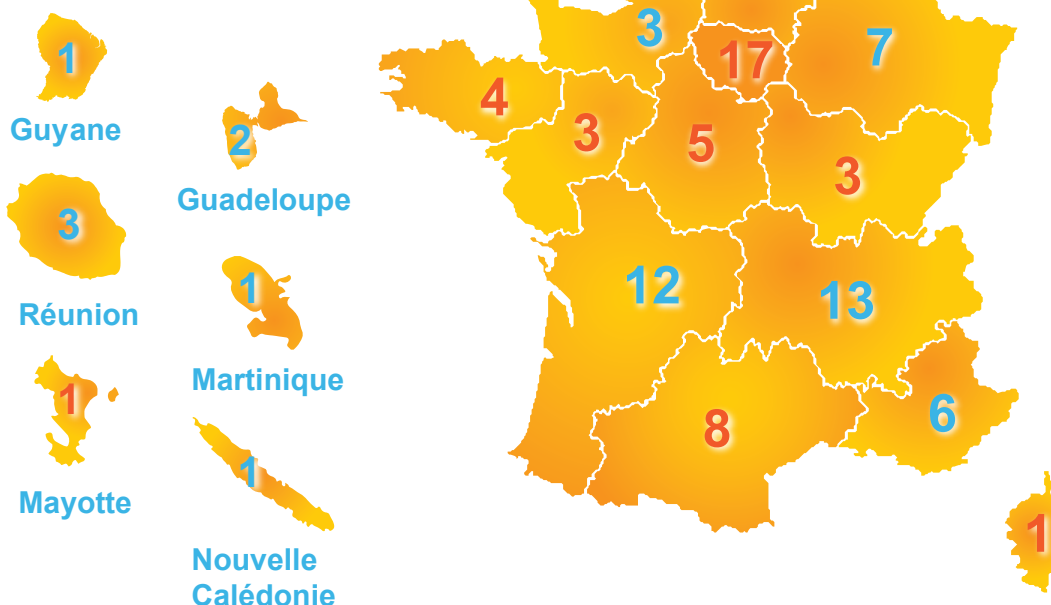
En 2025, la Fondation Afnic a soutenu financièrement **98 projets** pour un montant de **1 697 680 euros** comme réparti ci dessous :

	Candidatures	Instructions	Sélections	Montant
Appel à projets « Le numérique au service d'une société plus équitable »	279	90	38	1 006 500 €
Soutien aux ateliers de médiation numérique	249		59	491 180 €
Appel à manifestation d'intérêt (AMI) sur des projets d'essaimage			1	200 000 €

Implantation territoriale des 97 projets dans le cadre des appels à projets

Nombre de projets

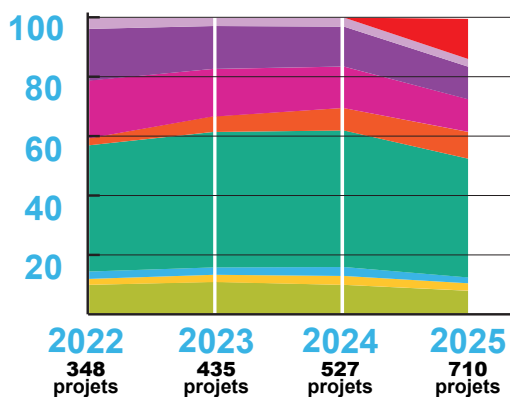
▲ en hausse ▼ en baisse
par rapport à 2024



Thématique des projets

L'éducation et la formation au cœur des préoccupations

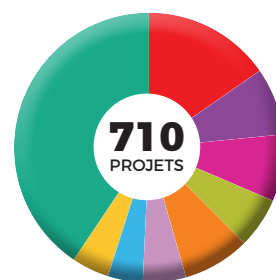
évolution des thématiques en % des 5 dernières années



nombre des projets sur 2025

- 103 Médiation numérique
- 18 transformation des organisations
- 78 santé/handicap
- 78 insertion/emploi
- 64 environnement/habitat
- 280 éducation/formation
- 15 développement territorial
- 16 culture
- 58 citoyenneté

% en nombre de projets sur 2025



710
PROJETS

Des réalisations variées



2 ouvertures
ou évolutions
de lieux



1 création
ou évolution
d'outils numériques



6 développements
de logiciels
ou d'applications



1 dispositif
culturels
multimédia



75 ateliers
ou contenus
de formation



12 animations
de plateformes
de communautés
ou de sites web

LUMIÈRE SUR LES LAURÉATS 2025

Quels financements pour quels projets ?

Le développement d'un numérique responsable, solidaire et accessible au plus grand nombre constitue le fil conducteur de l'ensemble des projets soutenus par la Fondation Afnic.

Pour accompagner ces initiatives, la Fondation déploie plusieurs dispositifs de soutien : des appels à projets destinés à des actions structurantes autour du numérique au service d'une société plus équitable, mais aussi des dispositifs dédiés à des ateliers numériques collectifs, afin de favoriser l'appropriation des usages numériques par le plus grand nombre. Nous vous proposons ici une sélection qui reflète la diversité des projets soutenus.



Retrouvez tous
les lauréats 2025
sur notre site
fondation-afnic.fr



La diversité au rendez-vous

Éducation/formation



Eloquentia

« Faire de l'oral un levier d'égalité »

Projet de plateforme d'ateliers collectifs — débat, slam, expression scénique... — destinée à développer les compétences orales des élèves. Facilement utilisable en classe, même sans équipement informatique, elle favorise l'égalité des chances, notamment dans les territoires ruraux et prioritaires. ► 30 000 €

www.eloquentia.world

Job in real Life

« Connecter jeunes et entreprises »

Développement de nouvelles fonctionnalités pour faciliter l'accès aux services de la plateforme digitale Job'Irl qui connecte 8500 professionnels à 120 000 jeunes : annuaire des profils de membres, groupes d'entraide, test d'orientation métiers. ► 60 000 €

www.jobirl.com



5

Ecolhuma

« L'IA au service de l'inclusion »

Finalisation et déploiement d' « IADAPT », un outil d'adaptation pédagogique intégré à la plateforme EtrePROF. Alimenté par l'intelligence artificielle, il aide les enseignants à adapter plus facilement leurs supports aux différents profils d'élèves (DYS, TDAH, allophones...) et à intégrer ces pratiques de manière fluide dans la préparation de leurs cours. ► 60 000 €

www.ecolhuma.fr

Avec Nos Proches « A l'écoute des aidants »

Conception d'une plateforme digitale ludique et pédagogique pour former à l'écoute les bénévoles de la structure.

► 35 000 €

www.avecnosproches.com



« Le soutien de la Fondation Afnic a permis de structurer le projet et d'accélérer le développement de l'application, prévue pour 2027. Celle-ci permettra aux personnes concernées, à leurs proches et aux professionnels de santé d'accéder plus facilement à des ressources, de rejoindre des groupes d'échange et de participer à une communauté d'entraide. En favorisant le partage d'expérience, elle vise à redonner confiance aux personnes qui entendent des voix »

Lionel Rotolo,
responsable équipe Schizap

Au bon entendeur « Aider à mieux vivre les voix »

Développement d'une application mobile destinée aux personnes qui entendent des voix afin de rompre leur isolement, mieux comprendre ce phénomène et favoriser l'entraide. L'outil doit aussi permettre une prise en compte plus précoce de ces situations.

► 60 000 €

www.aubonentendeur.com

Fédération des aveugles d'Alsace-Lorraine « Le formulaire pour tous »

Développement d'une application numérique inclusive qui permet à toute personne, y compris en situation de handicap, de remplir un formulaire en toute autonomie.

► 40 000 €

www.ccite.fr





Environnement/habitat

Désobsolescence « Réparer pour durer »

Le projet vise à favoriser l'inclusion numérique en milieu rural grâce à des ateliers d'accompagnement à la réparation et à l'utilisation des outils du numérique.

► 28 000 €

www.desobs.fr

Inclusion numérique

Association de préfiguration de la société coopérative d'intérêt collectif Hub Corsica pour un numérique inclusif en Corse

« Reconditionner
à grande échelle »

Développement d'un réseau régional de reconditionnement et de matériel lowtech à but social en Corse.

► 60 000 €

www.hub.corsica



Lycée d'enseignement agricole privé de Nermont « Les jeunes au service des séniors »

Le projet vise à développer des initiations numériques intergénérationnelles gratuites pour les personnes de 60 ans et plus, selon un programme établi de deux modules « Mon monde numérique » et « Le numérique au service du bien-vieillir ». ► 55 000 €

www.facebook.com/Nermont



Inclusion numérique



« Avec "Inseeders", nous utilisons le jeu vidéo comme porte d'entrée pour accompagner des jeunes en situation de décrochage scolaire ou social vers des parcours d'insertion et de formation. Le soutien de la Fondation Afnic nous a permis d'accélérer fortement le projet : nous avons pu le tester concrètement aux Ulis et commencer à construire, avec la ville, un véritable parcours d'accompagnement vers l'insertion »

Alexandre Soares,
fondateur

Association Outseeders « L'inclusion par le jeu vidéo »

Le projet vise à combiner jeux vidéo, ateliers collaboratifs et discussions pour sensibiliser des jeunes de 16 à 25 ans aux risques d'Internet (cyberharcèlement, fake news, addiction), tout en renforçant leurs compétences psychosociales et leur esprit critique. ► 10 000 €

www.facebook.com/outseedersfan



Jeunactio « Stop au cyberharcèlement »

Le projet vise à sensibiliser 125 jeunes de 12 à 25 ans aux dangers du harcèlement en ligne. À travers 10 ateliers interactifs, ils seront accompagnés pour comprendre les risques numériques, créer des courts-métrages de prévention, et développer leur esprit critique.

► 9 000 €

www.jeunactio.fr

Culture / citoyenneté/transformation des organisations

Centre audiovisuel Simone de Beauvoir « Prévenir les discriminations de genre »

Développement d'une boîte à outils pour sensibiliser jeunes et adultes aux discriminations envers les femmes et les personnes LGBTQIA+. ► 15 500 €

www.centre-simone-de-beauvoir.com



Association Orange Rouge « Avatars et identités »

Création d'une installation audiovisuelle où les adolescents incarnent des avatars inspirés de leur vécu. Par l'écriture, le corps et le son, ils exploreront leur identité, comme dans un jeu vidéo. ► 7 000 €

www.orangerouge.org



Groupement des Épiceries Sociales et Solidaires AURA « Brocolink, la tech nourricière »

Déploiement d'un logiciel ERP pour la gestion des plateformes logistiques des épiceries sociales et solidaires en région AURA au service d'un meilleur accès à une alimentation de qualité pour les personnes en précarité alimentaire. ► 57 000 €

www.gesra.org

Focus sur les DROM COM



Mouvement du Nid Délégation de Martinique « Au service des femmes migrantes »

Déclinaison du guide INTEGRA, consacré aux services administratifs de base pour les femmes migrantes en Martinique, en Guadeloupe et à Saint-Martin, en une plateforme numérique accessible également depuis des appareils mobiles. ► 20 000 €

www.mouvementdunid.org



NOUVELLE CALEDONIE

Collectif handicaps « Développer ses compétences »

Mise en place d'ateliers numériques adaptés au niveau des bénéficiaires et aux besoins du territoire pour permettre de développer des compétences numériques, d'accéder à l'information, et de générer de l'activité économique numérique localement. ► 40 000 €

www.collectif-handicaps.com



Association Jeunesse Informatique « Inclusion numérique à Lifou »

Le projet consiste à former les habitants de Lifou aux compétences numériques de base et à les accompagner dans l'accès aux services publics en ligne. ► 9 000 €

www.facebook.com/assoaji

NOUVELLE CALEDONIE



GUADELOUPE

APSACARE « Connectés sur mesure »

Mise en place d'ateliers itinérants destinés à favoriser l'inclusion numérique, le développement des compétences et l'autonomie dans l'utilisation des outils numériques.

► 8 000 €

<https://apsacare.com>



GUADELOUPE

Ile y a « Mon ordi, mon ami »

Mise en place d'ateliers collectifs où les participants apprennent en s'amusant, sous forme de défis à relever.

► 10 000 €

www.ileya.fr



LA RÉUNION

Tu es mon Autre « Protéger les mineurs »

Mise en place d'ateliers de prévention contre l'exploitation sexuelle des mineurs en ligne auprès des jeunes et des parents, afin de les sensibiliser aux usages responsables et sécurisés d'internet. ► 10 000 €

www.association-tuesmonautre.fr



LA RÉUNION

Association KOSA « Connaître et préserver ensemble »

Développement d'une application mobile qui sensibilise les citoyens à la découverte et à la préservation des récifs coralliens de La Réunion grâce à des sciences participatives et des contenus éducatifs. ► 35 000 €

www.facebook.com/associationKosa

« Le soutien de la Fondation va nous permettre de donner une nouvelle ampleur à notre action de sensibilisation autour du lagon de La Réunion. L'application doit rendre les sciences participatives beaucoup plus accessibles au grand public : chacun pourra contribuer facilement à l'observation de la faune sous-marine ou au suivi des coraux, directement depuis son téléphone. À terme, nous voulons en faire une plateforme ouverte à d'autres acteurs de la protection de la faune et de la flore de l'île. »

Cédric Viot,
Président





LA GUYANE

Association La Critic

« Un espace dédié à l'expression des jeunes »

Transformation du Point Information Jeunesse de Taluen en un tiers-lieu dédié aux jeunes déjà engagés dans des pratiques artistiques ou manuelles, afin de leur offrir des outils – numériques comme traditionnels – pour valoriser leur culture et développer leurs compétences numériques.

► 15 000 €

www.facebook.com/la.critic.recherche.formation.mediation



Kaza

« Le déclic numérique »

Mise en place d'ateliers de découverte, d'initiation et de perfectionnement aux outils numériques et d'accompagnement aux démarches administratives en ligne, pour aider les habitants de Mayotte à s'approprier les usages numériques du quotidien.

► 8 500 €

www.facebook.com/Kazabarakani

Rassemblement action et insertion de Vahibé

« Reconstruire avec le numérique »

Le projet vise à améliorer l'accès à l'éducation et à renforcer les compétences parentales grâce aux outils numériques. À travers des ateliers, du soutien scolaire et des formations à la cybersécurité, il accompagne les familles dans des usages numériques plus autonomes et sécurisés.

► 35 000 €

www.associationraiv.fr



Ce soutien s'inscrit dans le cadre du Plan de Solidarité Mayotte porté par la Fondation de France après le passage du cyclone Chido en décembre 2024. La Fondation Afnic a ainsi mobilisé

35000 euros pour adapter les ateliers numériques déjà financés et renforcer l'accompagnement scolaire des élèves de Vahibé dans un territoire fortement fragilisé par la catastrophe.

Projet phare AMI 2026

Un soutien significatif **pour déployer les projets** à grande échelle

L'appel à manifestation d'intérêt (AMI) est un dispositif spécifique de la Fondation Afnic destiné aux têtes de réseaux associatifs pour permettre de déployer des projets d'envergure au niveau national.



Croix Rouge « La santé à portée de tous grâce au numérique »

Le projet « La santé à portée de tous grâce au numérique » vise à accompagner 2500 personnes réparties dans 15 départements français vers une autonomie numérique, afin qu'elles puissent utiliser efficacement les outils digitaux liés à la santé.



Les publics ciblés incluent des bénévoles, patients, aidants, retraités, personnes en recherche d'emploi, en situation de handicap, etc.

► 200 000 €

« J'ai vraiment aimé travailler sur ce projet ces derniers mois. Nous sommes très contentes que la Fondation AFNIC nous ait fait confiance pour déployer ces actions. Grâce à la fondation, nous pouvons :

créer de l'outillage pédagogique en fonction des besoins que nous observons sur le terrain ;

faire monter en compétences nos conseillers numériques et nos aidants numériques et leur permettre de se réunir autour d'un projet commun qui fait sens ;

diffuser les modules créés au secteur de la médiation numérique et ainsi incarner la culture du libre et de la mutualisation ;

accompagner des publics très divers et dans une multitude de territoires pour leur permettre de faciliter leur accès au numérique et à la santé ;

se positionner et mettre en avant l'engagement de la Croix-Rouge française sur la santé, à travers nos dispositifs d'inclusion numérique. »

Équipe Croix Rouge,
pôle territoires numériques au sein
de la direction de l'Innovation

ÇA S'EST PASSÉ EN 2025 !

Coups de pouce des salariés Afnic

Parmi cinq projets soutenus les années précédentes et présélectionnés par l'équipe opérationnelle de la Fondation, les 100 salariés de l'Afnic

élisent chaque année leur projet " coup de pouce ". Les trois lauréats sont ensuite invités à présenter leur initiative lors d'une session plénière organisée avec les équipes, à l'occasion d'une remise de prix.

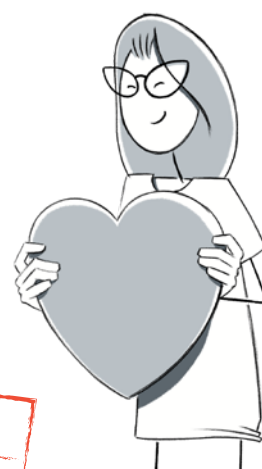
Yenkumu Lutu

L'association vise à développer l'accessibilité au numérique des populations les plus fragiles et les plus éloignées de Guyane, à la fois par des ateliers d'apprentissage et par l'investissement dans un parc informatique.



SOUTIEN DE
10 000 €

SOUTIEN DE
6 500 €



Jeff

Cette association du Grand Est a développé des ateliers permettant à des personnes en situation de handicap psychique d'être formées au numérique, à leur domicile, par un formateur pair aidant.

Les amis de Mandela

SOUTIEN DE
3 500 €

Cette association des Hauts-de-France a mis en place une « kermesse numérique itinérante » qui propose des ateliers écoresponsables et/ou de réemploi gratuits et libres d'accès pour permettre à chacun d'accéder au numérique et de lutter contre l'illectronisme.



Un accompagnement sur tous les fronts



La Fondation soutient les projets avant tout par un apport financier... mais pas seulement ! Toute l'année, nous sommes aux côtés de nos lauréats pour qu'ils bénéficient du maximum d'atouts pour développer leurs projets.

► 50 participants aux formations

C'est l'un des privilèges de nos lauréats : bénéficier gratuitement et sans limites de temps, de nos formations et webinaires, assurés par des professionnels ou des lauréats selon leur expertise.

En 2025, 50 de nos lauréats ont pu acquérir des connaissances dans les domaines suivants :

- Le renouvellement des dirigeants associatifs
- La protection des données personnelles
- Les outils à destination des associations
- La communication sur le web (création de site, rédaction, référencement, accessibilité).

► SolNum Tour : à la rencontre des acteurs du territoire

Parce que les initiatives vertueuses existent partout en France, la Fondation Afnic se déplace au cœur des régions pour présenter ses dispositifs de soutien aux porteurs de projets.

En 2025, le SoNum Tour a fait escale à Angoulême, Grenoble, Lille et Strasbourg. Ce tour de la solidarité numérique aura permis

de toucher une centaine de structures. Le SolNum Tour, c'est aussi un espace d'échange entre des acteurs qui ne connaissent pas.

À Strasbourg, la rencontre entre Au bon Entendeur et la Coopérative Libre Informatique (CLI), a ainsi donné naissance au projet Schizap.





10 ANS DE LA FONDATION AFNIC

Une décennie d'engagement
en faveur d'un internet plus
solidaire et inclusif



Une soirée **tournée vers l'avenir**

Le 9 décembre 2025, la Fondation Afnic a réuni partenaires, lauréats et acteurs engagés à l'occasion de son 10e anniversaire.

Accueillis au Consulat Voltaire, 130 invités ont partagé une soirée rythmée par des témoignages et des débats autour du numérique solidaire.



« Après dix ans d'existence, j'ai toujours le sentiment qu'on est une jeune fondation. Sans doute parce que nous accompagnons des acteurs de terrain qui portent des idées et des projets tournés vers l'avenir, que ce soit dans l'éducation, la solidarité, la santé ou encore la culture numérique. »

Pierre Bonis,
Directeur Général de l'Afnic



Comme l'a résumé Serge Abiteboul, président de la Fondation Afnic, il s'agissait de vivre « un moment convivial et chaleureux, mêlant échanges, témoignages et réflexion collective autour du numérique que nous souhaitons construire ensemble pour demain. »



Fabienne GUIBÉ
Isabel TOUTAUD

« 13 millions d'euros, 700 projets soutenus... Derrière ces chiffres, il y a des milliers d'histoires, des vies transformées et des territoires accompagnés. Au-delà du financement, la Fondation se distingue par son approche moderne et très humaine de la philanthropie, basée sur la proximité et l'accompagnement des porteurs de projets. »

Alexandre Giraud,
Directeur de l'action
philantropique de la
Fondation de France



10 ans d'impact

- 700** projets soutenus
- 4000** dossiers étudiés
- 13,5** millions d'euros redistribués
- 443** ateliers
- 32** tiers-lieux, fablabs ou espaces numériques
- 73** outils numériques (logiciels et applications)
- 52** plateformes ou sites web
- 15** dispositifs culturels multimédias
- 31** outils connectés



Paroles de lauréats

Les témoignages de Code Phénix, Entourage, Fondation pour l'enfance, Kif Kif et Silver Geek ont illustré la diversité des projets soutenus depuis dix ans et la volonté de la Fondation d'accompagner un numérique plus solidaire, plus inclusif et plus responsable.

► Entourage

« Favoriser l'insertion professionnelle par la solidarité »



Entourage développe des outils numériques et des programmes d'accompagnement favorisant le lien social et l'insertion professionnelle des personnes en situation de précarité.

Le soutien de la Fondation Afnic a contribué à la refonte et l'essaimage au niveau national de la plateforme Entourage Pro, qui met en relation des candidats avec des coachs bénévoles, des entreprises et des associations partenaires.

« Plus de 12 000 personnes sont déjà inscrites sur la plateforme. Notre ambition est de monter en puissance pour accompagner au moins 1 500 candidats supplémentaires », a témoigné Marie-Flor Leclercq, directrice générale d'Entourage.

► Fondation pour l'enfance

« Concilier pratiques numériques et besoins fondamentaux des enfants »

La Fondation pour l'enfance agit pour mieux protéger les enfants contre toutes les formes de violences, notamment celles liées aux usages numériques.

Avec le soutien de la Fondation Afnic, elle développe depuis 2023 un baromètre mesurant l'impact du numérique sur le développement des jeunes enfants. Cet accompagnement a également permis de déployer des ateliers « Déclic » afin d'aider les parents et éducateurs à mieux comprendre les effets des écrans sur le développement des jeunes enfants, et de développer d'autres outils de sensibilisation.

« Le soutien sur trois ans nous permet de déployer nos actions de prévention à plus grande échelle et de renforcer durablement notre impact », a confié Clémence Lisembar, responsable des missions sociales à la Fondation pour l'enfance.



► Silver Geek

« Faire du jeu vidéo
un levier du bien vieillir »

Face à une dématérialisation souvent subie par les plus âgés, l'association a fait le pari du jeu vidéo pour créer de l'envie, du lien social et de la confiance en soi. Des ateliers sur tablettes et consoles aux compétitions d'e-sport intergénérationnelles, Silver Geek développe aussi des actions autour de la santé et de l'activité physique grâce à l'« exergaming ».

« Le soutien de la Fondation a été déterminant pour lancer et structurer notre développement. Il nous a permis d'essayer progressivement sur les territoires – avec aujourd'hui près de 300 clubs dans 50 départements – et de continuer à expérimenter de nouvelles pratiques autour du numérique, du jeu et du lien social. »

Vincent Blanchard, cofondateur

► Kif Kif

« Créer du lien entre des mondes qui s'ignorent »

À contre-courant des algorithmes des réseaux sociaux, le site Kif Kif provoque depuis 2014 des rencontres inattendues entre personnes aux profils très éloignés, autour d'activités surprises organisées par des citoyens ou des associations.

L'objectif : faire tomber les barrières entre des personnes qui ne se rencontreraient jamais autrement.

« Le soutien de la Fondation nous a permis de faire évoluer notre outil numérique avec de nouvelles fonctionnalités, notamment pour que des associations puissent parrainer directement des usagers. Cet accompagnement a renforcé notre ancrage dans les quartiers prioritaires de la région parisienne, grâce à de nombreux partenariats avec des acteurs associatifs, culturels et sportifs. Nous avons ainsi pu développer une véritable démarche "d'aller vers" les habitants – dans les écoles, les espaces publics ou au pied des immeubles – pour créer du lien entre des mondes qui se rencontrent trop rarement. »

Denis Griponne, cofondateur

► Code Phenix

« Favoriser la réinsertion
des ex-détenus »

À travers deux ateliers chantiers d'insertion - l'un en milieu carcéral, l'autre en Seine-Saint-Denis - Code Phenix accompagne des personnes détenues ou sortant de prison vers la réinsertion professionnelle grâce à une formation au développement web, prolongée par une première expérience au sein de l'agence digitale portée par l'association. L'objectif : ouvrir de nouvelles perspectives et sortir du cercle de la récidive.

« La Fondation nous a soutenus à deux moments clés de notre développement : une première fois en 2020, alors que nous étions encore dans une phase expérimentale, puis une seconde lorsque nous avons commencé à structurer plus durablement notre action avec le soutien de l'État. Cet accompagnement nous a permis de passer progressivement de l'expérimentation à un dispositif pérenne. »

Brieuc Le Bars, directeur





Le numérique solidaire, construire demain ensemble

Lors d'une table ronde prospective animée par la journaliste Nastasia Hadjadji, **Axelle Lemaire**, directrice exécutive du groupe Sopra Steria en charge de la performance durable et ancienne secrétaire d'État au Numérique et à l'Innovation, **Nathalie David**, déléguée générale de la Fondation GRDF, **Léa Morgant**, responsable de l'action de mécénat au ministère de la Culture, **Alexandre Giraud**,

responsable du numérique à la Fondation de France, et **Julia Herriot**, directrice du programme Société Numérique de l'Agence nationale de la cohésion des territoires (ANCT), ont croisé leurs regards autour d'une même question.

Comment construire un numérique plus solidaire, capable de répondre aux défis sociaux, démocratiques, culturels et territoriaux d'aujourd'hui et de demain ?

Axelle LEMAIRE



► Remettre le numérique au service de l'intérêt général

En ouverture de la table ronde, le constat est partagé : si le numérique ouvre des perspectives inédites en matière d'accès à la connaissance, de participation citoyenne ou d'innovation sociale, il soulève également des enjeux majeurs de souveraineté, de transparence de l'information et d'inégalités d'usages.

Mais les échanges ont aussi mis en lumière une dynamique porteuse d'espoir : partout, des acteurs publics, privés et associatifs se mobilisent pour reprendre la main et faire du numérique un outil au service de l'intérêt général.



Léa
MORGANT

► Et si vous aviez une baguette magique ?

Les intervenants ont été invités à partager leurs aspirations les plus fortes pour remettre le numérique au service de l'intérêt général.

► Des initiatives qui ouvrent la voie

Les intervenants ont partagé plusieurs exemples concrets d'un numérique d'intérêt général déjà à l'œuvre, souvent fondé sur la coopération.

L'événement « Numérique en commun[s] », porté par l'ANCT, favorise ainsi l'émergence de solutions collectives au service de l'inclusion numérique.

Dans le champ culturel, le numérique renouvelle aussi les modes d'accès aux œuvres et aux patrimoines, à travers le crowdfunding, la réalité augmentée ou la reconstitution numérique de sites disparus.



Julia HERRIOT

Des initiatives comme Decidim ou Data for Good montrent également comment les coopérations citoyennes et technologiques peuvent servir l'intérêt général.

Enfin, à travers le don de matériel reconditionné, le mécénat de compétences et le soutien à des projets locaux, la Fondation GRDF illustre le rôle que peuvent jouer les entreprises dans la réduction de la fracture numérique.

« Multiplier les écoles du numérique, intégrer ces enjeux dans les programmes scolaires et développer l'esprit critique face aux usages numériques et à l'intelligence artificielle. »

Léa Morgant

« Instaurer 1% pour la solidarité, prélevé sur le chiffre d'affaires des entreprises, préserver des cadres européens comme la CSRD ou l'IA Act, et créer des plateformes open source permettant aux associations de maîtriser leurs données et leurs outils. »

Axelle Lemaire

« Permettre au monde associatif de conserver son énergie et sa capacité d'innovation pour faire bouger les lignes et éviter une fracture entre ceux qui maîtrisent les usages numériques et les autres. »

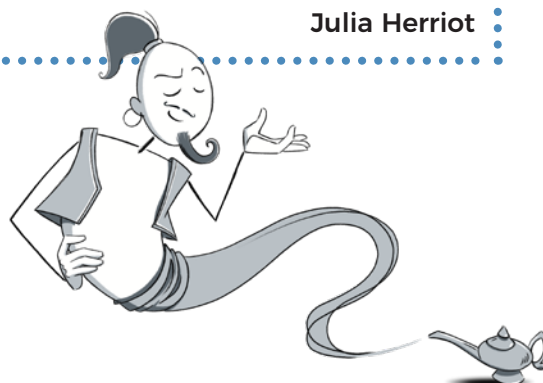
Nathalie David

« Faire en sorte que le numérique ne soit plus un sujet réservé aux spécialistes, mais un environnement compris et maîtrisé par tous grâce à une meilleure éducation à ses mécanismes et à ses usages. »

Alexandre Giraud

« Imaginer un fonds national dédié aux usages numériques et réunir entreprises, associations, institutions et régulateurs pour construire collectivement un contre-pouvoir face aux dérives du numérique. »

Julia Herriot





Ils étaient de la partie

Au-delà des témoignages et des débats, des artistes et des associations ont incarné les valeurs de la Fondation en participant à ce 10e anniversaire.



La Fondation y a participé avec une exposition spéciale imaginée avec Nicolas Henry (directeur artistique de la Biennale) et l'association Le Tour du Monde.

Cinq projets soutenus par la Fondation ont été interprétés par le peintre Bertrand de Miollis à travers des œuvres exposées place de la Concorde, puis présentées lors de la soirée anniversaire.

« Depuis cinq ans, Photoclimat transforme Paris en galerie à ciel ouvert autour des grands enjeux sociaux et environnementaux. À travers des installations éco-conçues, nous cherchons à raconter des histoires et à donner à voir l'engagement associatif autrement. Le partenariat avec la Fondation Afnic faisait particulièrement sens, à la fois par son soutien aux associations et par sa dimension innovante. Ensemble, nous avons choisi de travailler à contre-courant en associant le numérique à une peinture à l'huile traditionnelle, avec l'artiste Bertrand de Miollis. Une manière de créer des récits sensibles et accessibles autour de l'intérêt général. »

Nicolas Henry,
directeur artistique de la
Biennale Photoclimat



► Quand l'art illustre un numérique facteur de lien, d'émancipation et de solidarité

Quelques semaines avant la soirée anniversaire, la célébration des 10 ans de la Fondation Afnic avait débuté avec une exposition spéciale présentée dans le cadre de la Biennale Photoclimat à Paris.



« Pour la Biennale Photoclimat, la Fondation m'a confié la réalisation de cinq peintures inspirées de projets qu'elle soutient. J'ai essayé de comprendre chaque association pour traduire, avec mon regard, ce qui les reliait toutes : l'idée d'un numérique qui crée du lien, redonne de la dignité et apporte plus de vie. J'ai choisi une approche très libre, très colorée, presque expressionniste, parce que je voulais faire ressortir la joie et l'énergie qui se dégagent de ces initiatives. Ce qui m'a touché dans ce projet, c'est justement cette dimension profondément humaine : derrière les enjeux numériques, il y a des personnes qui retrouvent de la liberté, de la confiance ou simplement la possibilité de mieux communiquer avec les autres. »

Bertrand de Miollis, artiste peintre



► Association Volt par l'image et le son

L'association d'éducation à l'image et aux médias « Volt par l'image et le son » avait pour mission de résumer l'ambiance et l'esprit de la soirée dans une vidéo.

« À travers notre École numérique des apprentissages, nous utilisons l'audiovisuel pour remobiliser des jeunes en décrochage scolaire. Fictions, documentaires, événements... la dimension citoyenne est un angle fort de nos missions. Nous avons découvert la Fondation Afnic en réalisant une vidéo pour une association qu'elle soutenait, autour d'un projet d'inclusion numérique intergénérationnel. Participer à la soirée des 10 ans avait donc beaucoup de cohérence pour nous »

Fouziya Limoan, fondatrice

« L'accueil de l'équipe de la Fondation nous a tout de suite mis dans des conditions de travail favorables. Entre deux prises, nous avons aussi pu apprécier les échanges et découvrir les projets soutenus. Nous gardons un très bon souvenir de cette expérience, autant sur le plan humain que professionnel. »

Arthur et Angélique,
membres de l'association et
techniciens vidéastes

► La Compagnie des Corps Bruts

Au cours de la soirée, la Compagnie des Corps Bruts a fait vibrer l'assemblée avec ses intermèdes en chansigne.

« Le chansigne, c'est l'art de retranscrire une chanson de la manière la plus fidèle possible — son rythme, son univers, ses émotions — pour la rendre visuelle et accessible à tous. Grâce au soutien de la Fondation, nous avons constitué un répertoire d'une quarantaine de clips chansignés, interprétés par des artistes sourds et entendants, puis déclinés en créations scéniques. Nous étions très fiers d'en présenter un aperçu lors des dix ans de la Fondation, et heureux de voir ce travail susciter autant d'intérêt et d'émotion dans les échanges prolongés avec le public au cours de la soirée. »

Célia Chauvière, fondatrice





Dans les coulisses de la Fondation

Ça bouge au comité exécutif!

Notre gouvernance

Le Comité exécutif de la Fondation définit la stratégie d'intervention, le budget et désigne les lauréats. Il se compose de neuf membres - six représentants de l'Afnic et trois personnalités qualifiées -, et se réunit quatre fois par an.

L'année 2025 a été marquée par deux changements au sein du comité exécutif :



André Schwob
a succédé à Godefroy
Beauvallet en tant que
président de l'Afnic



Serge Abiteboul
a succédé à Philippe Distler
en tant que président de la
Fondation Afnic

SOYONS LE CHANGEMENT QUE NOUS
VOULONS VOIR DANS LE MONDE.

Mahatma GANDHI

Notre organisation...

Réunissant 9 membres bénévoles et un représentant de la Fondation de France, le Comité exécutif décide de la stratégie d'intervention, du budget et désigne les lauréats. Il se réunit 4 fois par an. Il est composé de :

▶ 6 représentants de l'Afnic (fondateur)

Pierre BONIS

Directeur Général

André SCHWOB

Président

Marine CHANTREAU

Directrice Financière adjointe

**Jean-Pierre
DARDAYROL**

Ancien Président

**Arnaud
FRANQUINET**

Représentant des membres
bureaux d'enregistrement
au Conseil d'administration

**David-Irving
TAYER**

Avocat, Membre Utilisateur
personne physique

▶ 3 personnalités qualifiées

**Serge
ABITEBOUL**

Chercheur en
informatique à Inria et
ENS, Paris, membre de
l'académie des sciences
Président de la Fondation

**Anna
ANGELI**

Experte en
numérique éducatif
et formatrice

**Thomas
BUREAU**

Responsable développement
à la fédération nationale Fa-
milles Rurales

▶ 1 déléguée générale

**Isabel
TOUTAUD**

Déléguée générale de la
Fondation, entourée d'experts pour
l'instruction et l'accompagnement
des porteurs de projets





En créant sa Fondation abritée par **la Fondation de France** en 2015, l'Association Française pour le Nommage Internet en Coopération (Afnic) souhaite **participer à l'émergence** ou au **soutien de projets structurants et de terrain**, ayant pour but soit d'utiliser Internet à des fins de solidarité sociale et économique, soit de diffuser les usages et les connaissances sur Internet, dans un but de développement de la solidarité sur le territoire français.

En finançant cette fondation grâce aux bénéfices réalisés sur la gestion du .fr, l'**Afnic met au service de la communauté internet locale les revenus générés à travers l'utilisation du .fr**, qui est un bien commun de cette communauté.

Retrouvez-nous sur :
www.fondation-afnic.fr



Fondation Afnic pour la solidarité numérique



@fondationafnic



www.youtube.com/@fondationafnic6642



Fondation Afnic pour la solidarité numérique

