

Préparation plus  
complexe du style  
'gestion de projet'  
avec multiples  
acteurs

Demande un  
peu  
d'expérience

FONDATION  
*afnic*  
pour la solidarité numérique

Sous l'égide de  
Fondation  
de  
France

Ile-de-France

Chemins  
d'avenir

OMI : application gamifiée et immersive conçue pour aider les lycéens des zones rurales à faire les meilleurs choix d'avenir



Lancement d'une phase d'étude (enquêtes utilisateurs auprès de 600 lycéens des zones rurales et des petites villes, enquête auprès des équipes éducatives pour comprendre leurs besoins et pratiques en matière d'accompagnement à l'orientation, benchmark et des rencontres avec de nombreuses structures Edtech)

Cadrage et définition du projet OMI

Lancement de la phase de conception : méthode Agile : POC (proof of concept) et le MVP (minimum viable product) (tests et poursuite des développements web et pédagogiques selon retours )

## AVANT

Réaliser une étude de faisabilité : marché, structures opportunités à saisir, potentiels partenaires, risques du secteur, besoins et attentes des utilisateurs en menant une enquête quantitative et qualitative autour du projet

S'entourer de partenaires financiers, opérationnels .. Réfléchir au modèle économique pour pérenniser l'action

Disposer d'un minimum de compétences internes (chef de projet numérique/technique dédié à 100% au projet ; 1 personne en charge de l'UI-UX du projet et des développeurs) pour faciliter le dialogue entre la structure, les prestataires et les utilisateurs

## PENDANT/APRÈS

Application de la méthode Agile (découpage en lots, tests, ajustements; méthode 80/20)

Le chef de projet numérique consigne toutes les user stories dans un backlog accessible à toute l'équipe projet

La solution est testée auprès de classes de lycéens en conditions réelles : points d'attention sont l'ergonomie de la solution, la clarté des activités et l'apparition de problèmes techniques, réactions des utilisateurs (verbatim, attitudes corporelles)

## DÉFIS

Retards dans la refonte des modules 1 et 2 par rapport à la roadmap (développements plus complexes au fur et à mesure de l'avancement du projet)

Adhésion des élèves : hypothèses de départ confirmées mais les publics cibles en ruralité présentent des besoins qui peuvent diverger selon le contexte socio-économique des régions où d'un type de lycée à un autre

Adhésion des professeurs : faire comprendre que OMI sert à outiller, et non remplacer les équipes éducatives

### POUR ALLER PLUS LOIN

Tiphaine Pellet, Responsable Numérique et innovation  
tiphainepellet@cheminsdavenirs.fr

Mini site dédié : <https://omi-app.fr/?askcookie=yes>