

**Préparation plus  
complexe du style  
'gestion de projet'  
avec multiples  
acteurs**

**Demande un  
peu  
d'expérience**

FONDATION  
*afnic*  
pour la solidarité numérique

Sous l'égide de  
Fondation  
de  
France

Ile-de-France

**Chemins  
d'enfances**

Sensibiliser les professionnels/bénévoles/étudiants travaillant auprès d'enfants et transmettre des savoir-faire concrets à travers un parcours vidéo permettant la prise en main du kit pédagogique



Revue du contenu du site et sa nomenclature  
Création des kits d'activités pédagogiques  
Réalisation des vidéos  
Construction des modules de formation  
Mise en place d'une démarche de communication  
Solidification de la base de l'association et cartographie de sa stratégie digitale



## AVANT

Réalisation d'un état des lieux

Construction du projet avec toutes les parties prenantes : le Conseil d'Administration, la direction et les équipes sur le terrain  
Association de tous les partenaires au sein d'un comité de pilotage



## PENDANT/APRÈS

Diagnostic précis des besoins de l'association et des messages à véhiculer

Identification des ressources internes

Sélection de prestataires extérieurs pour la réalisation des outils spécifiques

Réalisation d'un calendrier précis du déroulé des actions

Remise en question continuelle des outils pour les faire évoluer selon les nouveaux besoins

Ecoute des retours des utilisateurs des kits et ressources



## DÉFIS

Recalibrer le projet initial, surdimensionné par rapport aux moyens de l'association et au niveau de maturation

Garantir le développement durable de l'association avec une ligne directrice claire et identifiée : nouvelle direction, responsable opérationnelle et pédagogique, et nouvelle chargée de mécénat et communication

Faire face au turn over important en raison de la crise sanitaire



POUR ALLER PLUS LOIN

Julie Dutertre, directrice de l'association :

[j.dutertre@cheminsdenfances.org](mailto:j.dutertre@cheminsdenfances.org)