

FONDATION  
*afnic*  
pour la solidarité numérique

Sous l'égide de

Fondation  
de  
France



# RAPPORT D'ACTIVITÉ

2019-2020

DE LA FONDATION  
AFNIC POUR  
LA SOLIDARITÉ  
NUMÉRIQUE

[www.fondation-afnic.fr](http://www.fondation-afnic.fr)

# LA FONDATION AFNIC EN BREF

Financeur et facilitatrice, la Fondation Afnic soutient celles et ceux qui placent l'internet et ses usages au service d'une société inclusive, qui souhaitent un internet plus solidaire et faire du numérique un levier d'insertion pour une société plus équitable.

**Elle s'engage pour le développement d'un internet solidaire selon 3 axes :**

- Accompagner les mécanismes de solidarité
- Soutenir les mutations sociétales
- Renforcer la cohésion sociale

**En 5 ans**

La Fondation Afnic a soutenu



## SOMMAIRE

**03** Édito

**04** Chiffres clés

**06** Zoom sur les projets

**10** Repérer, comprendre, accompagner

**12** Les enjeux du numérique en France

**13** La parole à Sébastien Soriano

**14** Retour sur Voisins Malins et Silver Geek

**18** Notre organisation

**19** Le mot de la déléguée générale



## Édito

Les réseaux de communication électronique et Internet sont devenus un bien commun indispensable à la vie quotidienne de nos concitoyens et à l'économie. Des efforts considérables ont été déployés au niveau national et communautaire pour irriguer les territoires d'infrastructures Très Haut Débit fixe et mobile, notamment en France avec le plan de déploiement d'une boucle locale en fibre optique, le renforcement de la couverture des réseaux mobiles 4G à travers le «new deal» mobile et le lancement de la 5G.

Si l'infrastructure très haut débit est devenue omniprésente, comme l'eau ou l'électricité, son usage reste encore trop complexe pour nombre de nos concitoyens. La Fondation Afnic s'est depuis 2016 résolument engagée pour relever le défi de l'inclusion numérique et accompagner au travers des projets solidaires qu'elle soutient, les publics les plus fragiles. Je rends hommage à son premier président, Jean-Michel Hubert et à l'équipe de la Fondation, qui ont su, avec constance et talent, concrétiser cette ambition et bâtir le cadre dans lequel s'inscrit notre action.

2020 a, dans un contexte de crise, souligné encore plus le rôle du numérique dans notre société. La Fondation Afnic a adapté son dispositif pour continuer à aider des projets durant la pandémie, au-delà des financements initialement prévus dans le cadre des appels à projet.

2020 a également permis de lancer le premier appel à projets à vocation nationale et pluriannuel, qui vise à faire « passer à l'échelle » des expériences locales, dont le soutien constitue l'ADN de la Fondation. La procédure de candidature pour les ateliers de formation au numérique a été très simplifiée pour en faciliter l'accès et le traitement au fil de l'eau.

Rester proche du terrain tout en valorisant au niveau national les meilleures expériences est notre ambition pour les prochaines années, en reprenant ce slogan bien connu « Think local, act global ».

Philippe DISTLER, Président de la Fondation Afnic



# CHIFFRES CLÉS

Appel à projets 2019

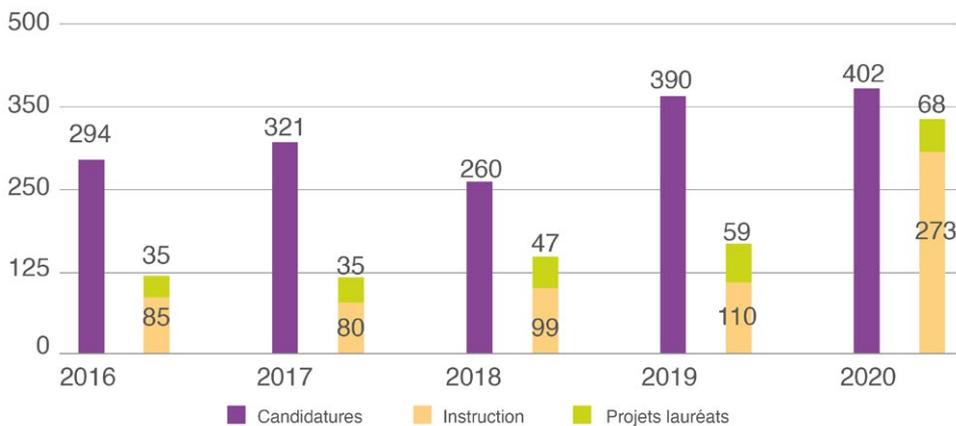
**59 projets soutenus pour un montant de 1 032 000 euros**

Appel à projets 2020

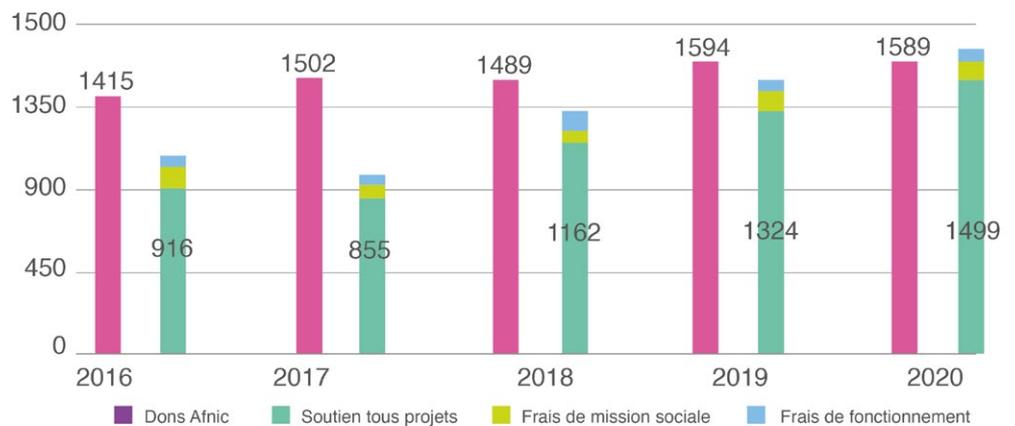
**68 projets soutenus pour un montant de 1 081 302 euros**



Nombre de dossiers reçus, inscrits et sélectionnés



Emploi - Ressources en K€



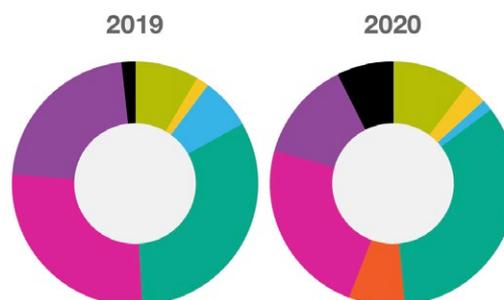
La trésorerie de la Fondation Afnic permet d'engager des soutiens pluriannuels et de garantir une action pérenne.

90%

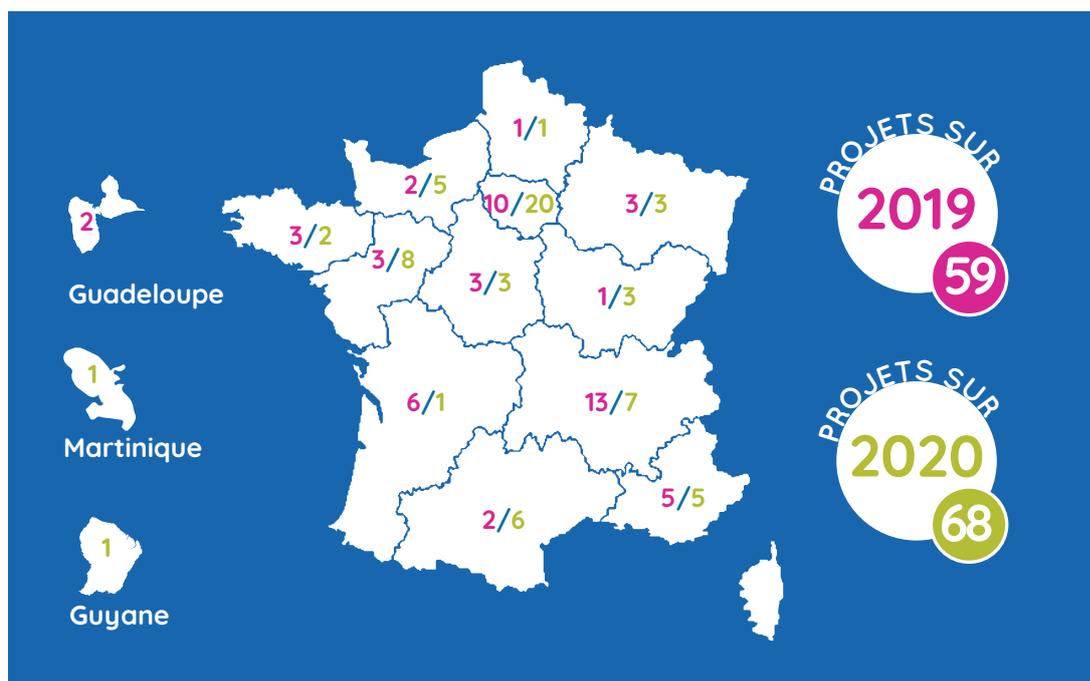
La Fondation Afnic est exclusivement financée grâce aux bénéfices réalisés sur la gestion du .fr

des bénéfices du .fr de l'Afnic sont ainsi reversés chaque année à la Fondation Afnic pour la solidarité numérique

## DES PROJETS AUX THÉMATIQUES DIVERSES



## DES PROJETS DANS TOUS LES TERRITOIRES FRANÇAIS



## DES PROJETS POUR DES RÉALISATIONS VARIÉES

  
14 animations de plateformes ou sites web

  
19 ouvertures ou modifications de lieux

  
6 créations ou modifications d'outils

  
46 ateliers ou contenus de formation

  
3 dispositifs culturels multimédia

  
27 développements de logiciels ou applications

# ZOOM SUR LES PROJETS

Les technologies numériques offrent des possibilités extraordinaires pour favoriser l'accès à l'information, aux savoirs, à la culture, aux loisirs et à la formation en facilitant les échanges et la collaboration,

les déplacements, l'exercice de ses droits et la participation citoyenne.

En matière d'innovation sociale, le numérique constitue un formidable levier pour favoriser l'émergence de nouveaux projets et services, de modèles alternatifs de développement.

Par ailleurs, le numérique offre des opportunités pour répondre aux enjeux de société liés à l'environnement, au logement et aux inégalités et apporter des solutions nouvelles aux personnes fragilisées : personnes en situation de handicap, en insertion ou en recherche d'emploi, personnes âgées, etc.

**Quelques exemples parmi les lauréats 2019 et 2020 !**



## DICLIC NUMÉRIQUE

Le Centre Ressources Trisomie 21 de Nouvelle-Aquitaine construit des actions et des outils avec et pour les personnes déficientes intellectuelles et leur entourage, pour les aider à mieux maîtriser et s'approprier les codes sociaux et culturels du numérique et ainsi, augmenter leurs capacités à agir par eux-mêmes.



## LOOPING, PETIT AMI DE LECTURE HUMANOÏDE

« Pour certains enfants, cet intermédiaire du robot va leur permettre sans doute de passer un cap en direction du livre, de connaître ce bonheur de la littérature. On peut travailler avec le numérique pour réduire les injustices sociales, linguistiques et tout ce qui fait obstacle à la solidarité dans notre société »  
Sylvie Vassalo, Directrice du Centre de promotion du livre de jeunesse.



## L'HABITAT RÉVERSIBLE ENFIN ACCESSIBLE

Les Hameaux légers contribuent à la démocratisation de l'habitat réversible, en accompagnant des personnes, notamment fragiles, des collectifs et des communes. L'association lance le premier portail numérique permettant de prendre en main son installation et de s'informer sur les enjeux écologiques et sociaux auxquels ce type d'habitat répond.



## HOPHOPFOOD, L'APPLI ANTI-GASPI SOLIDAIRE

« Grâce à la Fondation Afnic, on va pouvoir aller encore plus loin avec 2 projets. Le 1er va permettre aux citoyens de participer à des collectes alimentaires directement sur l'application. Avec le 2ème, nous voulons aider les commerçants à offrir leurs invendus à des personnes qui en ont vraiment besoin. Les outils digitaux permettent aujourd'hui de mettre en relation des citoyens qui sans cela ne se seraient jamais rencontrés, tout en les laissant libre de donner ou de collecter à leur rythme et comme ils veulent. »  
Michel Montagu, co-fondateur de HopHopFood





## ALLER LÀ OÙ INTERNET NE PARVIENT PAS

En créant cent points de médiation numérique fixes et itinérants, la Fédération nationale Familles Rurales souhaite donner accès à internet, accompagner et transmettre aux jeunes, aux parents, aux personnes âgées les clés du numérique, en fonction de leurs besoins.



## SMARTPHONES ET VIE PRIVÉE

Exodus Privacy sensibilise au pistage par les applications Android, par le biais d'outils d'analyse et de supports pédagogiques destinés au grand public. L'association propose des kits pédagogiques, sous licence libre, permettant aux médiateurs numériques d'animer des ateliers «clé en main» autour des enjeux de vie privée et des smartphones.



## LE DROIT À UNE SECONDE CHANCE POUR DES DÉTENUS

CodePhenix forme des détenus au code pour leur permettre de se réinsérer dans la société. Après une formation au métier d'intégrateur web, les participants acquièrent une première expérience professionnelle en travaillant sur des prestations réelles depuis leur lieu de détention. L'accompagnement se poursuit après leur libération par un suivi et une mise en relation avec des entreprises.





## CONTRE LES VIOLENCES FAITES AUX FEMMES PENDANT LE CONFINEMENT

«L'accompagnement à l'écrit que nous proposons sur le Tchat était particulièrement pertinent dans ces moments de confinement où les personnes ne pouvaient pas se tourner vers les associations en présentiel et avaient moins d'intimité pour pouvoir appeler des numéros d'écoute. Nous avons alors triplé les créneaux de réponse et notre Tchat est désormais ouvert 7 jours sur 7 de 10h à 21h. La Fondation Afnic a permis de soutenir cette augmentation d'échelle en nous permettant de recruter une répondante supplémentaire. »  
Auréli Garnier Brun, responsable du développement de En Avant Toute(s)

## ESPACE E-MUJERES

Agissant en soutien aux personnes prostituées, la délégation Martinique du Mouvement du Nid propose un espace digital sécurisant pour les femmes migrantes en très grande précarité et leurs enfants. Cette formation aux outils numériques favorise l'accès aux droits, l'insertion socio-professionnelle mais aussi la parentalité.



Retrouvez tous les lauréats depuis 2016 sur notre site (<https://www.fondation-afnic.fr/fr/Accueil.htm>) et la suite des interviews sur notre chaîne Youtube <https://www.youtube.com/channel/UCmf9-OtXG825rCir0xla33w>

# REPÉRER, COMPRENDRE, ACCOMPAGNER

La Fondation Afnic pour la Solidarité Numérique soutient le développement d'un internet solidaire, la formation et la sensibilisation à ses usages, des initiatives locales et structurantes de solidarité numérique et des projets de recherche partout en France. Elle agit en toute transparence à travers des appels à projets publics et reste attentive à l'évolution du secteur en étant à l'écoute de ses partenaires. Au-delà d'un soutien financier, la Fondation Afnic apporte son expertise et favorise la mise en réseau des différents projets.



## NOTRE MÉTHODE

Nous procédons par appels à projets en nous appuyant sur les relais associatifs et institutionnels de terrain pour faire connaître aux acteurs de solidarité l'existence de ce fonds, les conditions d'accès et les opportunités offertes.

Toutes les propositions déposées sont examinées selon les critères définis en amont. Une équipe, spécialement dédiée à l'instruction, échange avec les porteurs de projets sélectionnés afin de remettre une analyse complète des demandes au Comité exécutif.

Pour suivre l'usage des financements attribués et en mesurer l'impact, nous suivons l'avancée des projets à travers des comptes rendus réguliers et des évaluations qualitatives et quantitatives.

## NOS AXES D'INTERVENTION

En 2019, notre appel à projets ciblait ceux qui soutenaient les publics dans leurs démarches d'accès aux droits et qui les portent vers l'autonomie participant ainsi à promouvoir les opportunités offertes par internet, selon trois axes :

- **Le numérique pour accompagner les évolutions de notre société** : solutions innovantes pour les personnes en situation de handicap, les personnes âgées, en matière de santé publique ou pour rompre l'isolement géographique, prise en compte des enjeux environnementaux et contribution à de nouvelles formes de gouvernance, d'expression ou de participation citoyenne.
- **L'accès au numérique pour favoriser l'insertion sociale ou professionnelle** des publics isolés et améliorer le quotidien.
- **Le numérique, un moyen d'améliorer l'efficacité des actions** menées par les professionnels dans les secteurs du social et de l'insertion, et d'expérimenter de nouvelles modalités de travail ou collaboration.

« Ateliers de médiation numérique » pour des publics particulièrement fragiles (faible maîtrise de l'écrit ou de la langue française, difficulté d'accès à un équipement informatique, etc.) confrontés à des difficultés d'utilisation quotidienne des outils numériques, notamment pour effectuer leurs démarches administratives.

« Le numérique au service d'une société plus équitable » ciblant des solutions innovantes pour les personnes en difficulté, dans le domaine de l'environnement et de l'habitat ou renforçant l'efficacité des interventions menées par les professionnels du secteur du social et de l'insertion.

### NOTRE ACCOMPAGNEMENT

Parce qu'il est nécessaire d'accélérer le déploiement des initiatives exemplaires, nous encourageons l'essaimage et la duplication de projets ayant fait leur preuve. Nous avons ainsi mis en place un financement spécifique au transfert de compétences entre projets. Tout au long des projets, nous avons à cœur de développer des relations de confiance et de proximité avec les lauréats, lors

d'échanges et de visites sur le terrain, de mise en valeur des initiatives dans nos réseaux et sur notre site internet.

Nous avons ainsi mis en place sept moments d'échanges pour aider au montage des projets, favoriser les mises en relations entre porteurs et restons disponibles pour tout conseil et discussion.

### LES RENCONTRES ANNUELLES DE LA SOLIDARITÉ NUMÉRIQUE

Chaque année, nous réunissons les lauréats lors d'une rencontre conviviale.

C'est l'occasion de découvrir de nouveaux projets, de rencontrer l'équipe de la Fondation Afnic, de prendre des nouvelles des anciens lauréats, d'échanger sur des sujets d'actualité lors de tables-rondes et ateliers. En raison du contexte sanitaire en 2020, l'événement a eu lieu 100% en ligne lors d'une semaine spéciale où les lauréats ont pu échanger autour de sept thématiques : éducation/ formation, insertion / emploi, handicap/santé, citoyenneté/ culture, transformation numérique des modes de travail, environnement/habitat, médiation numérique.

### LA RESSOURCERIE NUMÉRIQUE EST EN LIGNE !

Ouverte à tous, la Ressourcerie de la Fondation Afnic, permet de trouver des prestataires, des outils, des formations et des sites essentiels aux acteurs de la solidarité mais aussi des fiches pratiques où les lauréats livrent leurs expériences et leurs défis. Un espace utile pour tous ceux qui souhaitent se lancer dans un projet numérique solidaire et prendre contact avec des projets partout en France.

INFOS



@FondationAfnic



FondationAfnic

<https://www.fondation-afnic.fr/fr/Ressourcerie.htm>

Retrouvez les témoignages en images des lauréats sur notre chaîne Youtube : <https://www.youtube.com/channel/UCmf9-OtXG825rCir0xla33w>

# LES ENJEUX DU NUMÉRIQUE EN FRANCE

LE POINT SUR LES COMPÉTENCES NUMÉRIQUES

2009-2019

## 10 ANS DE PROGRESSION

**x2**

le nombre d'internautes et d'acheteurs en ligne

**x3**

la durée quotidienne passée sur Internet avec 4h48 en 2019

**x6,75**

le nombre de personnes équipées d'un téléphone portable connecté à Internet

**+d'1/3 usagers**

manque de compétences numériques de base

**+d'1/4 usagers**

ne sait pas s'informer via Internet

**+d'1/5 usagers**

est incapable de communiquer via Internet

**17%**

de la population est concernée par l'illectronisme (illettrisme numérique)

Les personnes les plus âgées, les moins diplômées, aux revenus modestes, celles vivant seules ou en couple sans enfant ou encore résidant dans les DOM sont les plus touchées par le défaut d'équipement comme par le manque de compétences.

Le niveau global de compétences numériques en France, est semblable à la moyenne européenne.

Rapport «Cités en réseaux 2019» de l'association Villes Internet <http://www.villes-internet.net/site/wp-content/uploads/2019/01/00-CER-2019-HD-1.pdf>

Enquête annuelle Insee auprès des ménages sur les technologies de l'information et de la communication Octobre 2019

**57%**

placent l'humain (appréhension, temps, compétences) comme difficulté dans le développement du numérique, devant les difficultés d'ordre financiers ou techniques.

**17%**

reconnaissent des effets positifs du numérique sur leurs pratiques et leurs modes de fonctionnement

**84%**

des responsables associatifs avouent rencontrer des difficultés dans l'utilisation du numérique dans leur structure

Etude Solidatech – Recherches et solidarités «La place du numérique dans le projet associatif en 2019» <https://www.solidatech.fr/consulter/a-la-une/decouvrez-les-resultats-de-notre-etude-la-place-du-numerique-dans-le-projet>

# LA PAROLE À SÉBASTIEN SORIANO

**Sébastien Soriano est directeur général de l'Institut national de l'information géographique et forestière (IGN). Il a publié « Un avenir pour le service public », aux éditions Odile Jacob en 2020.**

Directeur de cabinet de 2012 à 2014 auprès de Fleur Pellerin, ministre déléguée en charge des PME, de l'innovation et de l'économie numérique, il est nommé en 2015 à la tête de l'Arcep, autorité de régulation des secteurs des télécoms, postes et distribution de la presse. Il a occupé à ce titre le poste de président du Berc, agence européenne pour la régulation des télécoms, où il s'attèlera à faire respecter la neutralité du net. En 2020, il a lancé des travaux sur l'impact environnemental du numérique et proposé d'élargir la régulation aux aspects écologiques.

## **Que vous inspire cette année 2020 ?**

Après une vague très technophile et enthousiaste dans les années 2000, puis une période où l'on a pris conscience des côtés obscurs du numérique, j'ai été frappé en 2020 par les appels à ne pas oublier l'humain. Avec le développement du télétravail par exemple, nous avons réalisé combien les outils numériques étaient précieux pour maintenir les activités et en même temps, nous avons ressenti un grand besoin de présence, d'espaces charnels, de convivialité. Avec cette crise, il y a à la fois une accélération des usages et une prise de conscience que nous ne sommes pas des machines.

Je constate également que la société s'interroge de plus en plus sur évolution et l'utilité de ces technologies. En tant que président de l'Arcep, aux premières loges des débats sur la 5G, j'ai noté un tournant critique plus structuré, un mouvement de questionnement, alors qu'une sorte de pensée unique faisait foi ces dernières années.

## **Comment expliquez-vous ce questionnement ?**

Les critiques sont alimentées par un sentiment d'opacité : ce que font les grandes entreprises du numérique n'est pas ouvert. En imposant leurs propres développements, elles ont marginalisé les instances internationales comme le W3C, ou l'IETF, qui avaient permis de développer des standards partagés, pour les télécoms ou l'internet. Ces espaces de co-construction de la technologie jouaient un rôle de soupape absolument indispensable.

Pour moi, il y a urgence à ouvrir ces « boîtes noires » que sont les Big Tech.

Ceci d'autant plus que le discours de la science n'opère plus. La légitimité des élites scientifiques, techniques, et des institutions n'est plus acquise. Aujourd'hui, il est essentiel de faire de la connaissance un « commun », c'est-à-dire d'agir pour que chacun soit en capacité de s'emparer de ces technologies et donc de participer au débat. Comme pour de nombreux autres sujets, la confrontation des points de vue permet à la société d'avancer.

Les démarches de sciences ouverte, où des communautés de chercheurs et de passionnés se mettent en réseau pour avancer ensemble, sont à ce titre inspirantes. Ces nouvelles façons de faire évitent un emprisonnement de la connaissance par le monde privé et académique.

## **Aux côtés de l'Etat et des collectivités locales, la société civile, et en particulier les associations que soutient la Fondation Afnic, s'emparent également de ces sujets. Comment œuvrer ensemble et dans quelle direction ?**

Je me suis intéressé à la manière dont l'État peut accompagner la société civile et prône une trilogie « Etat-Marché-Communs », c'est-à-dire un système dans lequel l'État accepte de ne pas avoir le monopole de l'intérêt général et agit comme une force d'entraînement. De nombreux instruments sont possibles comme des partenariats publics-communs ou des appels à communs, où l'Etat devient « entremetteur » en donnant des capacités d'action à des forces qui se regroupent et apportent des solutions ensemble. L'expérimentation Territoires Zéro Chômeur Longue Durée, portée par ATD Quart Monde, est un exemple parlant. Des entreprises « à but d'emploi » recrutent des chômeurs de longue durée en CDI, pour des activités non solvables et non concurrentielles, afin de leur remettre le pied à l'étrier. Ici, l'État est sorti d'un mécanisme de distribution froide d'allocations pour accompagner des écosystèmes locaux.

De plus en plus de collectivités locales s'emparent de cette ingénierie publique, amenée à se développer pour répondre en partie à un désir, longtemps exprimé mais jamais totalement réalisé, d'une action plus forte de la société civile. Le programme Numérique en Communs va dans cette direction, tout comme les annonces pour la médiation numérique dans le cadre du plan de relance.

## RETOUR SUR... VOISINS CONNECTÉS AVEC CAMILLE BLAMAND, RESPONSABLE DIGITALE DE VOISIN MALIN



Depuis plus de dix ans, l'association Voisin Malin emploie, forme et anime un réseau de personnes dans les quartiers populaires, qui vont au contact des habitants. Appelés « Voisins Malins », ils interviennent essentiellement en porte-à-porte sur des sujets variés comme l'habitat, les charges, les transports, la santé, l'éducation, l'emploi, la culture. Ils écoutent les habitants et leur permettent de mieux comprendre leur environnement et ses changements. L'équipe compte plus de 100 Voisins Malins, qui agissent sur 14 villes en Essonne, en Seine-Saint-Denis, dans le Val d'Oise, à Paris, à Lille, à Roubaix, à Villeurbanne et à Marseille. Le plus jeune Voisin a 18 ans et le plus âgé 72 ans. En 2016, la Fondation Afnic a soutenu le projet Voisins Connectés qui enrichit le dispositif grâce à l'utilisation de tablettes et permet notamment, d'accompagner les habitants dans leur appropriation du numérique, dans un contexte de dématérialisation des services publics.

### Quels ont été les facteurs de succès de ce projet ?

L'idée est née en 2016 et s'est déployée dès l'année suivante avec des formations et l'acquisition de matériel. Voisins Malins Connectés fait aujourd'hui partie intégrante de l'association mais rien n'était gagné d'avance. Nous avons l'intuition que le numérique pouvait beaucoup apporter en interne et auprès des habitants mais les réticences étaient fortes.

La clé de la réussite a été de prendre le temps nécessaire, de ne pas brusquer les choses et de ne pas plaquer un modèle préconçu. Nous avons d'abord expérimenté le dispositif avec 2 équipes en Essonne. Les personnes les plus frileuses ont pu constater que cela n'altérait pas le lien de confiance mais au contraire, apportait une vraie valeur ajoutée à notre mission. Aujourd'hui toutes nos campagnes en porte à porte sont réalisées avec des tablettes. Même si cela reste parfois compliqué, c'est devenu une évidence pour tout le monde.

## Quel en a été l'impact ?

D'abord en interne, le projet a permis de faire monter en compétences les Voisins malins salariés grâce aux formations. 30% d'entre eux ont déclaré être plus à l'aise avec le numérique, avoir surmonté leurs appréhensions grâce à ce projet. C'est une belle victoire et par ailleurs, un gain énorme pour le pilotage des missions, la gestion des équipes, la fiabilité et la consolidation des données.

Ensuite auprès des habitants, les tablettes ont rendu nos campagnes plus ludiques et pédagogiques. Le numérique offre des ressources presque infinies mais beaucoup de personnes ne connaissent pas leur existence ou ne se sentent pas concernés. Il faut bien se rendre compte qu'elles sont souvent dans des situations administratives compliquées et s'autocensurent par peur de mal faire. Notre objectif est de les rendre acteurs du sujet grâce à l'intervention des Voisins malins, des gens comme eux, des pairs qui les accompagnent sans faire à leur place. Ils orientent ensuite vers des acteurs spécialisés selon les sujets abordés. Les habitants se sentent plus à l'aise pour partager leur vécu car ils ne sont pas dans un rapport de pouvoir, de jugement.

Enfin, ces campagnes sont précieuses pour nos partenaires (Pôle emploi, Caf, etc.) car, au-delà des objectifs de diffusion de l'information, elles permettent de faire remonter des pratiques et questions du terrain. Ils peuvent ainsi mieux comprendre les problématiques et faire évoluer leurs actions.

## Que vous a apporté le soutien de la Fondation Afnic ?

La Fondation Afnic a fait partie des premiers financeurs. Au-delà de la contribution sonnante et trébuchante, cette subvention a été très précieuse à un moment délicat, celui de la conception, où le projet est encore un pari. Les financeurs suivants ont été rassurés, d'autant plus qu'à l'époque, le numérique n'étant pas notre cœur de mission, la Fondation Afnic a été un vrai label de crédibilité.

**« Le fait de montrer les photos sur la tablette aide vraiment à expliquer car c'est parlant. J'ai rencontré une dame qui a pris des photos de la tablette et des photos que je lui ai montrées. Elle était impressionnée. »**  
**une Voisine Maline**

**« Grâce aux tablettes, je peux désormais suivre en temps réel les portes ouvertes par les Voisins Malins et les redistribuer si nécessaire alors qu'avant, je devais attendre le suivi papier. Cela me permet de rendre des comptes aux commanditaires de mission plus rapidement »**  
**un manager**

**« J'ai senti qu'on m'écoutait davantage. Cet outil me donne l'air plus professionnel. »**  
**une Voisine Maline de Grigny**



## RETOUR SUR...SILVER GEEK AVEC VINCENT BLANCHARD, SECRÉTAIRE GÉNÉRAL ET BRIGITTE TONDUSSON, PRÉSIDENTE DE L'ASSOCIATION



Et s'il existait un moyen d'agir pour la santé et le bien-être des personnes âgées tout en luttant contre l'isolement et l'exclusion numérique ? C'est le pari de Silver Geek qui met en place des ateliers numériques ludiques animés par de jeunes volontaires en service civique dans des EHPAD, résidences autonomie, centres sociaux, maisons de quartier, MJC, foyers ruraux, clubs séniors... Avec Les Trophées des Seniors, les personnes âgées participent à de véritables compétitions Esport amateurs, dans une ambiance bienveillante et fédératrice.

Depuis 2014 Silver Geek, c'est 22 000 seniors bénéficiaires, 700 jeunes volontaires mobilisés et 150 structures seniors partenaires. La Fondation Afnic les a soutenus dès 2016.

### Quels ont été les facteurs du développement fulgurant de ce projet ?

Avec ce projet très innovant, à dimension intergénérationnelle, il fallait faire attention à ne pas heurter les sensibilités et recueillir l'adhésion de la communauté. Nous avons adopté une posture souple, en agissant à partir des besoins de nos interlocuteurs. Les personnes âgées ne veulent pas retourner sur les bancs de l'école... Ces moments de plaisir sont une clé d'entrée pour s'approprier les outils numériques. Mais nous avons toujours fait attention à ne pas réduire ce projet au côté « fun » : notre démarche s'appuie sur des arguments tangibles, étayés par une évaluation poussée de l'impact.

Dans la recette du succès, il est également important  
Fondation Afnic - Rapport d'activité 2019-2020

de souligner que nous avons réussi à garder une équipe interne stable, à fédérer des compétences et des acteurs variés, allant du secteur sanitaire et social jusqu'à l'univers des jeux vidéo et de l'e-sport, en passant par la recherche. L'alliance avec Unis-cité, acteur historique du service civique, a été déterminante pour prendre de l'envergure.

Enfin, si nous récoltons les fruits d'une audace pionnière, s'appuyant sur plus de six ans de recherche et développement, nous ne nous reposons pas sur nos lauriers et restons attentifs à notre environnement. L'engouement médiatique a été un vrai booster mais surtout, cette mise en lumière a permis à tous les acteurs de se poser des questions, d'ouvrir un débat.

### Quel en a été l'impact ?

Entre autres retombées positives, nous nous sommes rendus compte que l'expérience Silver Geek a un impact sur l'engagement citoyen des jeunes, sur la découverte de vocations professionnelles liées au grand âge, des filières actuellement en tension. Parmi tous les programmes de service civique d'Unis Cité, Silver Geek est l'un de ceux qui attire le plus de candidatures, où la mixité est la plus présente et le taux de satisfaction le plus élevé. Du côté des seniors, le jeu permet de démystifier les technologies et d'établir une connivence avec les jeunes. C'est donc un projet intergénérationnel bénéficiant à tous !



### Et Silver Geek aujourd'hui ?

La crise sanitaire a mis en lumière l'urgence de l'exclusion numérique et de l'isolement des personnes âgées. Malgré cette parenthèse qui diffère nos actions, nous sommes sollicités par des partenaires locaux et restons déterminés à faire bouger les lignes. Nous développons nos interventions dans le milieu rural et cherchons encore plus de mixité.

### Que vous a apporté le soutien de la Fondation Afnic ?

Le soutien de la Fondation Afnic est arrivé à un moment essentiel pour nous aider à concrétiser le projet en créant l'association porteuse. L'embauche de notre premier salarié a permis de créer l'association pour développer le projet et de modéliser l'innovation pour l'essayer. Ce soutien nous a rendus plus crédibles auprès des autres financeurs. Nous ajoutons qu'un soutien pluriannuel permet de se donner des perspectives et de ne pas perdre un temps fou à courir après de « petites » subventions à droite à gauche. Cette Fondation, comme d'autres partenaires, nous ont fait confiance : cela stimule et donne l'envie d'avancer !

« L'intérêt de la Wii c'est que les personnes âgées travaillent leur équilibre puisqu'ils doivent jouer la plupart du temps debout, quand ils le peuvent, ils travaillent les coordinations, donc c'est vraiment un outil intéressant à travailler en psychomotricité. »

**Emeline Giraud, psychomotricienne**

« Cette action permet de rompre l'isolement dont souffrent malheureusement de plus en plus de nos locataires et elle donne à voir une autre image de la relation seniors et jeunes. Elle propose, en outre, une véritable initiation à l'internet, très intéressante dans le contexte actuel. »

**Laurent Chaigne, Chargé de mission habitat des personnes âgées auprès d'Habitat de la Vienne**

« Dans les clubs seniors, tous les participants ont la même histoire : ils ont une tablette offerte par leurs enfants, mais elle reste rangée dans un tiroir parce que ça les gonfle de leur apprendre à l'utiliser, ce qui les décourage. »

**coordinateur d'Unis Cité**

« T'as vu ce 'qu'ils font les vieux aujourd'hui ! »  
**Jocelyne à sa petite-fille par MMS après un atelier**

« J'avais jamais eu de diplôme, maintenant j'en ai un ! »

**Yvette à son amie au moment de la remise des récompenses**

« Ah la la, j'ai rajeuni au moins de 10 ans ! »  
**Jean, champion départemental de la Vienne en 2015**

# NOTRE ORGANISATION

Réunissant neuf membres bénévoles et un représentant de la Fondation de France, le Comité exécutif décide de la stratégie d'intervention, du budget et désigne les lauréats.

Il se réunit quatre fois par an. Il est composé de :

## 6 représentants de l'Afnic

**Godefroy BEAUVALLET**

Président

**Pierre BONIS**

Directeur Général

**Marine CHANTREAU**

Directrice Financière adjointe

**Jean-Pierre DARDAYROL**

Ancien Président

**Eric LANTONNET**

Directeur Général chez NAMEBAY, représentant des membres bureaux d'enregistrement au Conseil d'administration (mandat terminé en novembre 2019)

**Arnaud FRANQUINET**

Directeur général opérationnel chez GANDI, représentant des membres bureaux d'enregistrement au Conseil d'administration de l'Afnic, (mandat depuis novembre 2019)

**David-Irving TAYER**

Avocat, Membre Utilisateur personne physique

## 3 personnalités qualifiées



**Philippe DISTLER**

Ingénieur général des Mines – Conseil Général de l'Economie

**Géraldine GUERILLOT**

Coordnatrice GIS Marsouin, chercheure du Laboratoire d'Economie et de Gestion de l'Ouest IMT Atlantique, (jusqu'en novembre 2020, en cours de remplacement)

**Florence PRESSON**

Consultante en stratégie numérique et adjointe au maire de la Ville de Sceaux, déléguée aux Transitions et à l'Economie circulaire & solidaire



# MOT DE LA DÉLÉGUÉE GÉNÉRALE, ISABEL TOUTAUD



## La Fondation Afnic est née il y a cinq ans. Quelle est son parcours et son évolution ?

L'Afnic est un acteur central du numérique et nous avons pris conscience de la fracture qui laisse beaucoup trop de personnes au bord de la route.

A sa création en 2015, la Fondation Afnic devait trouver sa place dans l'écosystème des associations et du mécénat. La montée en puissance a depuis, été ininterrompue avec chaque année de nouvelles initiatives pour mieux agir, accompagner les projets et permettre l'essaimage des bonnes idées.

## Quels constats faites-vous sur les besoins de vos interlocuteurs ?

Les projets candidats révèlent les besoins et les problématiques de notre société : les violences faites aux femmes, les enjeux du gaspillage alimentaire, du mieux-être...

Lors du premier appel à projets, nous avons eu beaucoup de projets de tiers-lieux, puis d'objets connectés pour faciliter la vie des personnes handicapées. Ces derniers temps, nous nous attachons à soutenir la transformation interne des structures pour qu'elles puissent mieux accompagner les bénéficiaires. Nous sommes un point d'observation et d'action au cœur de la solidarité numérique.

## Comment se positionne la Fondation Afnic ?

La Fondation Afnic agit là où les besoins sont peu ou mal couverts, en particulier auprès de petites structures, souvent invisibles et sans mécène. Nous offrons aussi un soutien complémentaire mais décisif à l'action publique, avec par exemple les ateliers de médiation numérique qui sont aujourd'hui au cœur du plan de relance.

Récemment, nous nous sommes tournés vers des têtes de réseaux comme la Fédération des acteurs de la Solidarité et l'Union nationale des Comités locaux pour le logement autonome des Jeunes, dont le périmètre et la structuration permettent un impact plus fort. Nous avons en effet remarqué que de nombreux projets locaux que nous financions étaient liés à ces réseaux.

Nous avons décidé d'expérimenter un nouveau dispositif de soutien avec ces deux structures - soutien d'un montant plus important sur deux ans pour déployer des projets d'envergure sur tout le territoire.

**2019 ET 2020.  
C'EST DIX STRUCTURES AIDÉES  
DANS LEUR ACTIONS COVID19  
POUR UN MONTANT  
DE 88 414 EUROS**

Sans oublier qu'en 2020, face à la crise sanitaire, la Fondation Afnic a décidé de répondre à l'appel de la Fondation de France et d'accentuer son action en faveur des personnes les plus vulnérables. Une enveloppe dédiée a été ouverte et maintenue encore cette année pour aider les associations à reprendre leurs activités habituelles de soutien des plus fragiles.

## Quelles sont vos relations avec les porteurs de projets ?

Nous avons réussi à établir des relations de confiance avec nos partenaires dont on suit les parcours avec attention et bienveillance. Ainsi au cœur de la crise au printemps 2020, nous avons répondu présents face à l'urgence en apportant notre aide à nos lauréats mais aussi à d'autres projets comme l'achat d'ordinateurs pour des jeunes déscolarisés, une ligne d'écoute pour des seniors isolés, une mise à jour d'une plateforme d'informations pour les personnes sans-abri.

Au long cours, nous organisons régulièrement des moments d'échanges et de rencontres entre les structures, des formations qui sont très appréciées. Et après quatre années d'expérience partagée, nous avons créé une ressourcerie qui permet à tous de bénéficier de conseils, de trouver l'inspiration, des contacts mais aussi des informations pratiques utiles comme des modèles de chartes, des livrables en licence libre, des vidéos... C'est ainsi que nous pensons aussi apporter notre pierre à l'édifice !



[www.fondation-afnic.fr](http://www.fondation-afnic.fr)  
[suivi@fondation-afnic.fr](mailto:suivi@fondation-afnic.fr)

FONDATION  
*afnic*  
pour la solidarité numérique

Sous l'égide de  
Fondation  
de  
France